

Meerjaren beleidsplan Topsport Gelderland 2025 – 2028

Versie: 23-10-2024

Inhoudsopgave:

Inleiding	4
Hoofdstuk 1: Talent- en topsportbegeleiding	
Huidige situatie	6
Richting	7
Inrichting	8
Verrichting	11
Hoofdstuk 2: Sportief Groot Worden in Gelderland	
Huidige situatie	12
Richting	14
Inrichting	15
Verrichting	16
Hoofdstuk 3: Communicatie en marketing	
Huidige situatie	19
Richting	19
Inrichting	20
Verrichting	21
Hoofdstuk 4: Organisatie	
Huidige situatie	24
Richting	24
Inrichting en verrichting	24
Bijlage: Doelenboom	26

Inleiding

Topsport Gelderland draagt bij aan de ontwikkeling van sporters met talent en ambitie om hun sportieve droom te realiseren.

Nog meer dan eerder is het uitgangspunt bij deze missie dat de sporter en zijn/haar ontwikkel- of prestatiebehoefte centraal staat.

Topsport Gelderland begeleidt honderden (aankomende) topsporters per jaar. Ook een twintigtal topsport gerichte opleidingsprogramma's krijgt ondersteuning van Topsport Gelderland.

Door de jaren heen werd samen met partners veel kennis en expertise opgebouwd hierin. Toepassen daarvan helpt de sporters vooruit op sportief, persoonlijk en maatschappelijk vlak, en maakt de programma's beter en veiliger. Dit vormt de kerntaak van Topsport Gelderland.

In de aanloop naar dit meerjarenplan, is een traject ingericht met veel input vanuit eigen organisatie en omgeving: (hei)sessies met team en bestuur werden gehouden, input vanuit stakeholders en partnerorganisaties werd opgehaald, analyses en (tussen)evaluaties van werkwijze en behaalde resultaten op de eerder geformuleerde doelstellingen vonden plaats, en het plan met achterliggende doelen werd opgesteld met verschillende feedbackrondes met team en bestuur.

Grondslag van het handelen van Topsport Gelderland, is het Gelders Model voor talentontwikkeling in de sport. In dit model wordt beschreven hoe de optimale ontwikkelomgeving voor het eigen sport- en beweegtalent van elk kind/jongere er uit ziet. Van gymles tot eventueel olympische ambities.

Kinderen die goed hebben leren bewegen, blijven veel vaker hun hele leven sportief. Ook houden zij de mogelijkheid open om ooit met (eventueel topsport) ambitie te gaan sporten.

De Sportief Groot Worden activiteiten zijn dan ook aanmerkelijk breder dan het faciliteren van ambitieuze sporters, de kernactiviteit van Topsport Gelderland.

Het Gelders Model is ook de basis geweest voor Sportief Groot Worden in Gelderland. Deze aanpak moet leiden tot steeds meer plaatsen waar (elementen uit) die optimale ontwikkelomgeving gericht en evidence/data based toepassing vinden.

Topsport Gelderland is in opdracht van de provincie Gelderland verantwoordelijk voor coördinatie, communicatie en governance van Sportief Groot Worden. De projectorganisatie die dit uitvoert is een zelfstandige unit binnen de Topsport Gelderland organisatie. Het hoofdstuk in dit plan dat gaat over Sportief Groot Worden, is dan ook als een zelfstandig meerjarenplan te lezen.

Elk hoofdstuk in dit plan is opgebouwd uit vier paragrafen: Huidige situatie, Richting, Inrichting en Verrichting.

In algemene zin kan het volgende gezegd worden over deze vier ordeningsprincipes:

In de **huidige situatie** is vastgesteld dat doelen die we ons de afgelopen jaren gesteld hebben, grotendeels behaald zijn. Deze doelen werden gesteld in het lopende meerjarenbeleidsplan, in de opdracht vanuit de provincie Gelderland en in samenwerkingsafspraken met veel partnerorganisaties rondom Topsport Gelderland. Voortgang op deze doelen wordt periodiek bijgehouden en gerapporteerd binnen de organisatie en naar opdrachtgevers en partners, de provincie Gelderland voorop.

Redenerend vanuit de hierboven gedeelde visie, kan echter ook gesteld worden dat er lacunes zijn in het bereik en de aanpak van Topsport Gelderland.

Ook hieraan ligt input vanuit team en bestuur van Topsport Gelderland, analyse van het werkveld en onze rol en positie daarin, en input van stakeholders ten grondslag.

De volgende lacunes zijn geconstateerd:

- het lang niet dekkend zijn in geografische zin, en regionale verschillen
- de grote verschillen tussen verschillende sporttakken
- beperkte toegankelijkheid voor jeugd vanuit uitdagende sociaal economische situaties
- de gebrekkige toepassing van wel beschikbare kennis en expertise (ook op het gebied van sociale veiligheid)
- achterstand in vaardigheid door toenemende bewegingsarmoede
- de beperkte bijdrage vanuit andere sectoren aan (jeugdopleiding in) de sport.

In principe moet elk ambitieus sporttalent in Gelderland kansrijke en veilige ontwikkeltrajecten kunnen bewandelen. Daarin is nog veel te winnen!

De geconstateerde lacunes proberen we in de komende jaren dan ook te ondervangen.

De **richting** die we kiezen in dit meerjarenplan, is om naast het bedienen van de sport, meer een regierol te pakken in het inrichten van de ontwikkelomgeving voor ambitieuze jonge sporters. Door regionaal faciliteiten in te richten, bijeen te brengen en zichtbaar te maken, denken we dat onze impact groter kan zijn dan wanneer we alleen de inhoudelijke en bedienende rol kiezen. We komen zo ook letterlijk dichterbij onze kerndoelgroep: de sporters. Deze faciliteiten moeten in principe toegankelijk zijn voor iedereen met ambitie en aanleg.

Daaraan ondersteunend kiest de organisatie ervoor om meer nadruk te leggen op het vermarkten van de waarde die zij heeft. Dit door producten en diensten aan te bieden aan organisaties in andere sectoren, het bedrijfsleven voorop, maar ook door bestaande kennis, expertise en interventies beter in het werkveld sport te doen landen.

Dit geldt ook voor Sportief Groot Worden dat aan de slag gaat om bestaande data gedreven tools (nog) meer in te zetten en indien (financieel) mogelijk nieuwe tools te ontwikkelen. Deze tools dragen bij aan onderbouwde keuzes in beleid en interventies in lokale situaties.

Deze richting(en) kiezen we ook samen met de Provincie Gelderland en onze collega organisatie Gelderse Sport Federatie, met wie we samen aan de organisatorische kracht naast de provincie invulling geven.

De **inrichting** van deze nieuwe richting, vindt plaats in nauwe samenwerking met bovenstaande organisaties, met sportorganisaties en lokale actoren. Aangezien we regionaal faciliteiten bij elkaar willen brengen, zullen regionale platforms worden ingericht waarin een en ander samengebracht wordt. Dit doen we samen met de lokale organisaties; de gemeenten en hun sportbedrijven voorop. Aangezien we meer inzetten op het organiseren van de platforms, zal ook een meer organisatorische rol gevraagd worden. Daar zal de organisatie op ingericht worden.

We zullen grotere inspanningen doen om onze unieke kennis, ervaring en interventies te vermarkten. Meer inzet op marketing, en integratie van marketing en communicatie in de uitvoering worden mogelijk door een flexibel inzetbare schil van professionals om Topsport Gelderland heen te verzamelen en in te kunnen zetten.

Het is de ambitie de projectorganisatie Sportief Groot Worden uit te breiden als zelfstandig organisatie onderdeel om grotere ambities, met name het aansluiten van meer gemeenten en ontwikkelen van nieuwe tools, waar te kunnen maken. Hiervoor zal gezocht worden naar middelen, om dit te kunnen realiseren.

De **verrichting** van ons werk vindt uiteraard plaats door de professionals waarover Topsport Gelderland kan beschikken. We blijven streven naar nog meer gezamenlijke opdrachten voor hen, vanuit gemeenten, dan wel hun sportbedrijven en een organisatie als Achterhoek in Beweging, en vanuit Topsport Gelderland zelf. Zo blijven we het best verbonden met de lokale uitvoering en is gezamenlijke groei mogelijk.

De capaciteit van het team wordt uitgebreid en gericht op de nieuwe richting. Dit is naast de regionale samenwerkingen onder meer mogelijk door een grotere (boekjaar)subsidie vanuit de provincie, waarbij de ambitie om middelen te genereren uit andere bronnen, ook uit andere sectoren, groot blijft. Dit moet met name gerealiseerd worden door het deel van het team dat zich met marketing bezig houdt, maar vereist een andere opstelling van het hele team.

De afgelopen jaren heeft Topsport Gelderland als organisatie in ontwikkeling, toch kunnen opereren vanuit grote bestuurlijke en (ook financieel-administratieve) operationele stabiliteit. Verdere borging van structuren en procedures zal de komende jaren plaatsvinden.

Hoofdstuk 1

Talent- en topsportbegeleiding

Huidige situatie

Topsport Gelderland bedient een groot deel van de sporters in Gelderland die streven naar het bedrijven van topsport. We informeren, bieden begeleiding aan, organiseren (delen van) hun programma's, ondersteunen hun coaches en zetten in op het optimaliseren van de omgeving waarin ze zich ontwikkelen.

De afgelopen jaren (2021-2024) realiseerden we **per jaar** grofweg:

1500 sporters bereikt en geïnformeerd

210 talentvolle sporters in individuele begeleidingstrajecten

15 topsporters in individuele begeleidingstrajecten

21 programma's inhoudelijk en organisatorisch ondersteund

750 deelnemers aan 40 bijeenkomsten

Om sporters goed vooruit te helpen zette Topsport Gelderland daarnaast in op:

- Veiligheid: ontwikkeling en toepassing minimale eisen in Veilig naar de Top; opstart Sporttalk App interventie; investering in inzet van expert.
- Kwaliteit en meerwaarde/impact van programma's: scan van opleidingsprogramma's, toegepast in 10 programma's; onderzoek Provincie Gelderland naar kwaliteit van gesubsidieerde jeugdopleidingen.
- Gelijke kansen: in 2023 is gestart met een financieel fonds, dat met name sporters moet helpen die door gebrek aan financiën belemmerd (dreigen te) worden in het najagen van hun ambities.
- Kennisontwikkeling en -deling: ontwikkeling en toepassing van kennisclips op verschillende thema's; ontwikkeling en start Sportfolio voor sporters; ontwikkeling digitale omgeving voor fysieke training. Dit alles naast de bijeenkomsten, workshops die een veel breder spectrum aan thema's omvatten.
- In 2023 werd gestart met een themamaanden benadering waarin kennis in de vorm van masterclasses en bewustwordingscampagnes wordt gedeeld. De volgende campagnes werden uitgevoerd: vochtinname; slaap & herstel, voeding. Onderzoeken werden uitgevoerd in de thema's ademhaling en de vrouwelijke cyclus, waarvoor nieuwe campagnes in ontwikkeling zijn. Ook zijn er een twintig tal kennisclips ontwikkeld voor het thema prestatiegedrag.
- Esports: eigen talentprogramma om kansen te bieden aan Esports talent, maar ook gezond gamegedrag te bevorderen.
- Hubvorming: het bijeenbrengen en activeren van partners in regionale omgevingen. Dit is in verschillende omgevingen minder goed gelukt en leidt tot de conclusie dat we meer de regie moeten pakken om partners bijeen te brengen en de regionale omgeving echt kansrijk in te richten.
- Onderwijs: 14 onderwijsinstellingen door de hele provincie zijn in beeld, waar medewerkers sporttalenten ontmoeten, en waar deze leerlingen gefaciliteerd worden in hun topsport ambities. Ook zijn er projecten gedraaid waarbij er een keuzevak werd georganiseerd 'ontdek je eigen sporttalent'. Dit als pilot voor de onderbouw leerlingen bij Topsport Talent school 't

Venster in Arnhem. Een breed motorisch programma waarbij sporttalenten worden voorzien van een extra trainingmoment en reguliere leerlingen de mogelijkheid kregen om hun eigen sporttalent te ontdekken. RTC programma's in de regio verzorgden tussentijds clinics en kregen de mogelijkheid om iemand uit te nodigen om eens mee te trainen.

- Verenigingen: in verschillende regio's worden verenigingen bijeen gebracht om van elkaar te leren – dan wel ondersteund te worden met expertise. In Nijmegen leidde dat tot een platform waarin structureel zaken gedeeld kunnen worden: de Sportcommunity Nijmegen.

Ondanks deze brede benadering en grote diversiteit in activiteiten, zien we dat er lacunes zijn in de aanpak. Enkele belangrijke, waar we als organisatie mee aan de slag gaan:

- Door versnippering zijn organisaties die de talentprogramma's organiseren relatief zwak en kwetsbaar. Zij vragen Topsport Gelderland om hen nadrukkelijker te ondersteunen bij het meer robuust, duurzaam en beter verbonden met hun omgeving organiseren van hun activiteiten.
- Lang niet alle ambitieuze talenten in Gelderland worden bediend in de door Topsport Gelderland ondersteunde programma's. Enkele grote sporten (veldvoetbal jongens, hockey) kiezen hun eigen lijn, in veel kleinere sporten is niet of nauwelijks sprake van een regionaal opleidingsaanbod dat verenigingsniveau overstijgt.
- Sociale veiligheid en (pedagogische) kwaliteit blijven een uitdaging voor sportorganisaties die vaak dun georganiseerd zijn, en professionaliteit ontberen. Waar Topsport Gelderland betrokken is, zetten we in op kwaliteit, preventie en signalering. Om de impact van onze inspanningen te vergroten, zetten we in op de schaalbare 'oplossing' die we met de Sporttalk App gevonden denken te hebben.
- Beperkte kennis en expertise op het gebied van talentontwikkeling blijft in de sportsector een grote uitdaging. Hiervoor geldt hetzelfde als voor sociale veiligheid: Topsport Gelderland ziet, ook en nadrukkelijk in samenwerking met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Provincie Gelderland, Gelderse Sportfederatie en veel andere uitvoeringpartners een rol voor zichzelf weggelegd om meer evidence based en professionele uitvoering mogelijk te maken.

Richting Talent en Topsportbegeleiding

In het werken met sporters zijn we het afgelopen jaar de **sporter meer centraal gaan stellen**. Niet de coach, niet het programma, maar de sporter zelf staat centraal. Immers, ongeacht in welke omgeving (vereniging, talentprogramma, TeamNL Centrum of anders) de sporter aan zijn sportieve ontwikkeling werkt, hij of zij verdient het pad wat nodig is om binnen die omgeving daadwerkelijk een betere sporter te worden. Mede door sporters meer centraal te stellen hebben we bij Topsport Gelderland de **visie** op talent -en topsportbegeleiding herzien. Deze visie is vastgelegd en beschikbaar voor belangstellenden.

Afhankelijk van de omgeving van de sporter, brengt ons werk verschillende uitdagingen mee; een sporter die zich ontwikkelt binnen een vereniging zal immers een andere begeleidingsvraag hebben dan een sporter die binnen een bondserkend talentprogramma traint.

De aanpak die bij deze uitdagingen past en waar we ons de komende jaren op richten is onze werkzaamheden verder te vervlechten in de sportinfrastructuur in Gelderland.

Op deze wijze komen we dicht bij de sporter, kunnen we onszelf en ons aanbod meer zichtbaar maken en hebben meer grip op de wijze waarop de sporter en zijn/haar ambitie bediend wordt.

We kiezen er dus nadrukkelijk voor om de omgeving waar de sporter zich bevindt verder te ontwikkelen en in te richten. Topsport Gelderland gaat naast het ondersteunen van losse programma's ook toe naar het beheren van de talentinfrastructuur per regio. Dit omvat ook het zichtbaar maken van deze infrastructuur en het verbinden van partners, zoals gemeenten, sportbonden, ambitieuze verenigingen (deze zullen geïdentificeerd worden), bedrijven en scholen.

De 13-jarige Anne traint met veel plezier 3x per week bij Bar-End, the mountainbike vereniging in haar woonplaats Apeldoorn. Via haar vereniging kan ze regelmatig aansluiten bij een interessante bijeenkomst over een gezonde leefstijl en gezond presteren. Deze vinden plaats bij het Veluws College, een school waar ze zelf niet op zit, maar waar ze wel terecht kan voor deze bijeenkomsten. Ook volgt Anne regelmatig fysieke trainingen op verschillende lokaties in de regio, samen met ambitieuze jonge sporters uit andere sporten, waarin ze motorisch enorm wordt uitgedaagd.

Bij Bar-End komt ze ook in aanraking met rijders die al wat ouder zijn en wedstrijden door heel Nederland en soms zelfs in het buitenland fietsen. Ze voelt zich geïnspireerd door haar sport en omgeving, en misschien lukt het haar ook wel een keer om zulke grote wedstrijden te mogen fietsen!

Dit heeft alleen kans van slagen met de aanwezigheid van lokale kracht, lokale middelen en gedeelde visie. Zo kunnen we gezamenlijke doelstellingen bereiken en per regio toewerken naar **Gelderse Sport Talent Platforms** [werktitel], waarin sporters met ambitie en talent nog beter de kans krijgen zich verder te ontwikkelen.

Daar waar lokaal geen grond is om een Gelders Sport Talent Platform te realiseren zal Topsport Gelderland bereikbaar en beschikbaar zijn voor erkende talenten en topsporters en erkende talentprogramma's. Hierbij is de inzet om de kwaliteit en omvang van ondersteuning minimaal op hetzelfde niveau te houden als in 2024.

Doordat verenigingen door steeds meer bonden nadrukkelijker worden betrokken in hun opleidingstrajecten, zullen de inspanningen van Topsport Gelderland gericht op verenigingen, in de komende jaren meer geïntegreerd worden in de op te starten regionale platforms, dan wel in de uitvoering van Sportief Groot Worden, maar niet meer als separaat thema op provinciaal niveau uitgevoerd.

Inrichting Talent en Topsportbegeleiding

Er vindt de komende jaren dus een transitie plaats van de bestaande werkwijze naar regionale talent platforms.

Een Gelders Sport Talent Platform per regio kan alleen ontstaan en duurzaam bestaan wanneer er sprake is van energie, commitment, vertrouwen en gedeelde doelen. Topsport Gelderland zal zich met passie inzetten, kennis & expertise, inzet van mensen en financiële middelen meenemen, wanneer een gemeente, lokaal sportbedrijf en/of talentprogramma's (sportbonden) bijdragen met middelen en gedeelde visie.

Lokaal kan het betekenen dat een Gelders Sports Talent Platform anders is georganiseerd, afhankelijk van de (financiële) inbreng, actuele vraagstukken, gestelde doelstellingen en invulling van rollen.

Elke Gelders Sport Talent Platform is zichtbaar en beschikbaar voor al erkende topsporters en talenten, voor sporters van talentprogramma's, ambitieuze (prestatie)verenigingen en topteams. Ouders en trainers/coaches (en andersoortige begeleiders) vallen hier ook onder. Elk platform kent een aantal kansrijke sporten - waar sporters met talent en ambitie aanwezig – die zich verbonden voelen en handelen met andere partners in het bestaande sportveld (of deze ambitie hebben). Voor talentprogramma's, ambitieuze (prestatie)verenigingen of topteams die geïsoleerd hun sporters opleiden en niet de ambitie hebben samen te werken is er geen plek in een Gelders Sport Talent Platform (uiteraard blijft Topsport Gelderland ook dan wel beschikbaar voor de sporters zelf).

Ieder platform is zichtbaar en bereikbaar, en wordt lokaal een 'smoel' gegeven door een passende strategie die zich uit op websites, sociale media. Meer dan nu het geval kunnen we ons aanbod beter richten op onze huidige doelgroepen én kunnen we een nog groter bereik genereren door sporters (en alle betrokkenen) ook aan te laten sluiten bij ons aanbod.

De 21-jarige karateka Wesley (NOC*NSF Internationaal Talent-status) is zeer talentvol; hij beoefent zijn sport op internationaal niveau en traint 8x per week. Hij heeft regelmatig contact met Topsport Gelderland, voor een gesprekje met een medewerker of een bezoek aan een regionale masterclass. In 2025 doet Wesley een succesvolle aanvraag bij het financieel fonds van Topsport Gelderland, zodat hij een belangrijk internationaal toernooi kan financieren. Als tegenprestatie gaat Wesley bij een school langs om de kinderen te inspireren door en over zijn sport. Hij raakt zo enthousiast dat hij zich aansluit bij Toppers bij jou op school; zo werkt hij niet alleen aan zijn eigen ontwikkeling maar kan hij later dit jaar opnieuw een belangrijke wedstrijd financieren.

Kennis en expertise

Uiteraard worden de platforms gevoed door de kennis en expertise vanuit de Topsport Gelderland organisatie. De campagne-aanpak voor sport generieke thema's zal worden voortgezet. Hopelijk met nog meer kracht door een groter regionaal bereik. Voor 2025 staan enkele nieuwe thema's al op de rol. Ook zal in 2025 gemeten worden wat het bereik is van de campagnes.

Bij de kenniscirculatie die we op gang proberen te brengen in de inhoudelijke thema's (vinden kennisbehoefte à invullen met evidence based informatie en aanpak à toepassen in de praktijk à evalueren van effect à terugkoppelen naar wetenschap) speelt (de inzet van stagestudenten en onderzoekers van met name) de HAN een grote rol. Dit blijft de komende jaren onveranderd zo.

Sportfolio (in kaart brengen van competenties die sporters in hun sport opdoen) zal jaarlijks in twee verschillende onderwijsomgevingen uitgevoerd worden. Sporters worden zo geholpen om hun bijzondere competenties ook maatschappelijk waarde te geven.

Doorontwikkeling van interventies sociale veiligheid: hieraan werken we middels het door Topsport Gelderland ontwikkelde document Veilig naar de top (minimale eisen aan organiseren van sociale veiligheid in opleidingsprogramma's), cultuursessies (afspraken over gedrag) en Sporttalk app (terugkoppeling van de gemaakte afspraken en preventieve signalering van sociale (on)veiligheid). Toepassing van Veilig naar de top in alle talentprogramma's waar Topsport Gelderland bij betrokken is. Dit geldt ook voor het uitvoeren van cultuursessies.

En onder voorbehoud van verwerving extra financiële middelen: De combinatie van cultuursessies met Sporttalk app wordt verder uitgerold vanuit de vijf programma's die in 2024 deel uitmaken van de pilot. In eerste instantie naar alle talentprogramma's, daarna ook steeds verder de breedtesport in. In 2025 zal ook een laagdrempelig cursus georganiseerd worden in samenwerking met de HAN, voor toepassing van deze methodiek

Voor de onderwijsomgeving is breder aandacht. De komende jaren zal opnieuw in kaart worden gebracht waar ondersteuning aan sporters geboden wordt, met als doel om een zo goed mogelijk en dekkend netwerk van flexibel onderwijs voor ambitieuze sporters mogelijk te blijven maken. Onderwijsinstellingen met vragen en/of ambities op dit vlak zullen worden geholpen bij een goede inrichting en eventueel beoordeling van sporters met een wens.

In de verenigingsomgeving zal in 2025 een inventarisatie worden uitgevoerd: wat is de definitie van een ambitieuze & talentvereniging waar we in dit verband mee kunnen werken? En welke zijn dat dan in de verschillende regio's? Hoe kunnen we hen bereiken, en wat zijn hun behoeften om te komen tot (nog meer) kwaliteit in jeugdopleiding? Waar mogelijk zullen we dit ook verbinden aan het Top Team Competities project en de Gelderse clubs die daar deel van uit maken, vanuit NOC*NSF.

Willen we onze aanpak en werkzaamheden de komende jaren verder vervlechten in de sportinfrastructuur in Gelderland, dan kan dat alleen kans van slagen hebben als we de tijd nemen en dit proces gefaseerd aan te pakken. Logischerwijs zullen we daarin ons eerst gaan richten op die regio's of omgevingen waar al energie aanwezig is om samen te werken en de neuzen dezelfde kant opstaan als het gaat over het opleiden en begeleiden van sporttalent in de breedste zin van het woord. Vervolgens kunnen we – met de opgedane ervaringen – andere regio's en omgevingen inspireren om aan de slag te gaan om gezamenlijke doelstellingen te realiseren.

De meest kansrijke eerste stap (realisatie 2025) is de regio Apeldoorn, waar we al enkele jaren nauw samenwerken met Acress om het speelveld in en rondom talentontwikkeling samen te bestieren. De wens om dit verder door te ontwikkelen is aanwezig, en de eerste stappen om te komen tot integratie van de afzonderlijke werkzaamheden van de organisaties is al gezet.

Daarnaast zijn we ambitieus om de huidige samenwerking met Achterhoek in Beweging te intensiveren, zowel inhoudelijk als in uitvoering. We vinden elkaar in gezamenlijke ambities, en vanuit onze rol als kennispartner op het gebied van talent -en topsportbegeleiding ligt een verdere intensievere samenwerking voor de hand. Samen wordt ingezet op een regionaal platform onder de noemer "Topsport inspireert breedtesport".

Rollen Topsport Gelderland

Om al het voorgaande mogelijk te maken bestaan de volgende rollen en taken in de uitvoering:

- **Programmamanager Gelders Sport Talent Netwerk**, werkt onder andere aan financiering (verwerven middelen), verbinden partners, netwerkvorming, zichtbaarheid. Werkt nauw samen met de programmabegeleider.
- **Programmabegeleider**, werkt onder andere aan het faciliteren van talentprogramma's, het voeren van lifeskill- gesprekjes, multidisciplinair team vormgeven, organiseren van bijeenkomsten, kennisdeling. Werkt nauw samen met programmamanager.

- **Coach** om individuele coachgesprekken met sporters te voeren op met name mentale vraagstukken.

Deels zijn deze rollen nu al ingebed in de organisatie of lokaal al georganiseerd. Waar dat niet het geval is, wordt samen met de lokale partners gekeken naar ambities en talenten van medewerkers om de verschillende werkzaamheden te kunnen uitvoeren.

Verrichting Talent en Topsportbegeleiding

TG Sportmanagers gaan vanuit inrichting van werk zoals het nu is (individuele begeleiding, programmabegeleiding-talentprogramma's en programmabegeleiding-schoolprogramma's) stappen maken naar de verschillende rollen. We blijven dus sporters en programma's ondersteunen, minimaal op het niveau waarop we dat de afgelopen jaren hebben gedaan (zie huidige situatie). Rekening houdend met het speelveld waarin we werken en de richting waarop we het laatste jaar van de laatste beleidsperiode al hebben voorgesorteerd (met name sporter nog meer centraal).

Een en ander impliceert dat ook de omvang van de inzet zal moeten worden uitgebreid. Er komen immers omvangrijke taken bij in onze ambities: stap voor stap gaan we de komende jaren meer integratie en samenhang per regio organiseren. Voor 2025 zetten we in op het inrichten van twee platforms, in 2026 opnieuw twee en aan het eind van de periode van dit MJP streven we naar een volledige dekking in Gelderland.

In de nieuwe situatie is het van groot belang dat het door Topsport Gelderland georganiseerde platform en hetgeen daarbinnen gebeurt, zichtbaar is. Dit zal extra inspanningen vragen, en ook kansen bieden op het gebied van marketing en communicatie. Per regio kan dit anders vormgegeven worden. Gedacht moet worden aan:

- Elk regionaal platform zal een eigen website (logisch en functioneel verbonden aan Topsport Gelderland media) krijgen met daarop de regionale infrastructuur, maar ook duidelijk zichtbaar welke partijen talentontwikkeling in de regio ondersteunen.
- Social media kanalen zullen de kansen die de platforms biedt voor verschillende doelgroepen binnen en buiten de sport, zichtbaar moeten maken.
- Kennis en expertise die Topsport Gelderland in huis heeft, zullen zowel binnen als buiten de platforms aangeboden - vermarkt worden.

Sportmanagers zullen in de volgende rollen actief zijn in verschillende regio's:

- Achterhoek: in 2025 overgang van Programmabegeleider/coach naar de nieuwe drie functies.
- Apeldoorn: in 2025 overgang van Programmabegeleider/coach en verenigingsondersteuner naar de nieuwe drie functies.
- Arnhem: uiterlijk in 2026 overgang van Programmabegeleider/coach en verenigingsondersteuner naar de nieuwe drie functies.
- Nijmegen: uiterlijk in 2027 overgang van Programmabegeleider/coach en verenigingsondersteuner naar de nieuwe drie functies.
- Rivierenland: streven naar een overgang in de nieuwe beleidsperiode. Zoeken naar regionale/lokale dragers.
- Vallei: uiterlijk in 2027 overgang van Programmabegeleider/coach naar de nieuwe drie functies.
- Veluwe: streven naar een overgang in de nieuwe beleidsperiode. Zoeken naar regionale/lokale dragers.

Hoofdstuk 2

Sportief Groot Worden

Inleiding – huidige situatie

Sportief Groot Worden is de aanpak die voortkomt uit de visie die omschreven is in het Gelders Model voor Talentontwikkeling. Dat is gebeurd in een samenwerkingstraject van Provincie Gelderland, de grote Gelderse gemeenten, Achterhoek in Beweging, Kenniscentrum Sport en Beweging, Gelderse Sport Federatie en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Sportief Groot Worden richt zich op het doen inrichten van een optimale ontwikkelomgeving (school, buitenruimte, sportvereniging, talentprogramma) voor sportieve vaardigheid van Gelderse kinderen. Sportief vaardige kinderen blijken immers vaker de rest van hun leven een sportieve en gezonde leefstijl aan te houden.

Sportief Groot Worden biedt data gedreven tools aan, die professionals – beleidsmakers – begeleiders helpt om op evidence based basis kinderen hun sport- en beweegpotentieel te laten ontwikkelen. Data vanuit Sportief Groot Worden zijn op verschillende niveaus te gebruiken: op gemeente, wijk/dorp, school/vereniging, en zelfs op individueel niveau. Zo kunnen in de markt beschikbare interventies gekozen worden, die gericht worden op wat in de specifieke situatie nodig is.

De data gedreven aanpak van Sportief Groot Worden maakt het mogelijk om vanuit een integrale benadering, individuele impact te maken.

Nahom is op zijn 12^e naar Nederland gekomen. Hij woont in Dukenburg (Nijmegen), is al snel 'de koning van het pleintjesvoetbal' en haalt op school zijn achterstand snel in. Volgend jaar gaat hij naar het voortgezet onderwijs.

Hij heeft in Eritrea veel op straat gespeeld, is daardoor motorisch zeer vaardig, en dat is te zien in de resultaten van de BLOC test die hij op school doet. Uit de vragenlijst (Tool Sportief Groot Worden) die hij invult, blijkt echter dat hij geen lid is van een sportvereniging en dat hij nog geen zwemdiploma's heeft. Aangezien dit voor nog 12 andere kinderen in groep 8 in de wijk geldt, wordt geregeld dat er een speciaal zwemklasje voor die kinderen komt, zodat zij niet met veel jongere kinderen op zwemles hoeven. Ook gaat hij met de buurtsportcoach naar voetbalclub Orion, waar hij met financiële ondersteuning uit het jeugdfonds lid kan worden, en al snel in een selectieteam wordt opgenomen. Nahom droomt van een carrière als profvoetballer, oefent daar dagelijks voor en probeert dus verder ook gezond te leven.

Helaas is het organiseren van de beweegomgeving in toenemende mate nodig:

De kinderen van nu bewegen nog slechter én minder dan enkele jaren geleden. Ook recent onderzoek van Jantje Beton laat dit zien, in Nederland spelen 400.000 kinderen niet of nauwelijks buiten! Schermtijd onder kinderen neemt helaas toe, alsook het aantal kinderen dat met de auto naar school gebracht wordt. Urgentie en noodzaak om te veranderen wordt breed gezien en gedeeld, maar nog maar zeer beperkt omgezet in handelen en/of positief rendement.

Er is een stille pandemie gaande en een ombuiging is nog niet in zicht. Er wordt in de Sportief Groot Worden benadering ingezet op meer, maar vooral ook op beter leren bewegen. Uit onderzoek blijkt namelijk dat vaardige kinderen een veel grotere kans hebben om blijvend een actieve en gezonde leefstijl aan te houden. Dit heeft een grote persoonlijke, maar ook maatschappelijke impact op de gezondheid, maar vergeet ook niet de impact op alle andere vaardigheden en competenties en de verbinding in de samenleving via de sport.

In de afgelopen jaren ontwikkelde Sportief Groot Worden tools die sport- en beweggedrag in kaart brengen.

Voorbeelden van de datagedreven tools zijn de BLOC test (meer dan 40.000 keer ingezet in Gelderland, de afgelopen jaren) om het motorisch niveau van kinderen te meten en zo gedifferentieerd bewegingsonderwijs stimuleren) en de 'beweegbarometer' "Tool Sportief Groot Worden". Met deze vragenlijst wordt het hele sport- en beweggedrag van kinderen in kaart gebracht en teruggekoppeld naar de professionals die met het kind werken – en met de uitkomsten dus maatwerk kunnen leveren in de begeleiding.

Gekoppeld aan de datagedreven tools, ontwikkelde Sportief Groot Worden ook een menukaart met interventies in verschillende omgevingen (buitenomgeving; school; sport). Op deze menukaart veel interventies die in het werkveld beschikbaar zijn (maar vaak – met name in kleinere gemeenten - niet bekend bij degenen die verantwoordelijk zijn voor beleid op de verschillende terreinen) en ook enkele interventies die door (partners binnen) Sportief Groot Worden zelf ontwikkeld zijn.



Inmiddels werken ruim 15 Gelderse gemeenten vanuit de visie Sportief Groot Worden; passen zij tools toe. Daarbij de vier grootste gemeenten met hun sportbedrijven: Apeldoorn, Arnhem, Ede en Nijmegen en ook De Achterhoek via Achterhoek in Beweging.

Bij het (doen) toepassen van Sportief Groot Worden is met name het op de juiste manier en op het juiste niveau betrekken van alle stakeholders organisatorisch een uitdaging. De aanpak is namelijk van iedereen: de oplossing is niet in een enkele omgeving te vinden; zowel thuis, school als sport hebben hun rol: 'it takes a village to raise a child'!

Nadat Topsport Gelderland in opdracht van de Provincie Gelderland het initiatief had genomen om het Gelders Model voor Talentontwikkeling op te stellen, heeft Topsport Gelderland ook de

verantwoordelijkheid op zich genomen om coördinatie, governance en communicatie van de praktische uitvoering van het Gelders Model op te pakken. En dus Sportief Groot Worden, als praktische toepassing van het Gelders Model uit te (doen) voeren.

In deze rol houden de professionals die zich binnen Topsport Gelderland inzetten voor Sportief Groot Worden zich bezig met:

- doorontwikkelen van de aanpak
- voorzien in nieuwe data gedreven tools waar deze ontbreken
- informeren en aansluiten van gemeenten en hun uitvoerders, scholen, sportaanbieders
- organiseren van de governance: stuurgroep van stakeholders, bestuurlijk informeren, Raad van Advies; ook rapportage naar stakeholders, bestuur van Topsport Gelderland en opdrachtgever provincie.
- uitvoeren van communicatie waardoor de aanpak en mogelijkheden die dit biedt zichtbaar zijn bij relevante doelgroepen.

Nadrukkelijk bij dit alles:

- Sportief Groot Worden voert de interventies op lokale basis niet uit.

Wel doet Topsport Gelderland dit, enkel gericht op de meer ambitieuze, op topsport gerichte stappen in het model.

- de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (met name de HAN Academie voor Sport en Bewegen en HAN Seneca) is inmiddels een zeer belangrijke partner in Sportief Groot Worden. Zij heeft

Willem de Boer (sporteconoom bij de Academie Sport en Bewegen); "Mijn onderzoek laat zien dat we door investeringen in sport langer en gezonder kunnen leven terwijl de zorgkosten per geleefd jaar naar beneden gaan. Dat is toch een geweldige deal? Daar zou de Rijksoverheid op moeten inzetten. Of dat via een sportwet gebeurt, maakt mij niet uit. Het belangrijkste is concrete doelen stellen over gezondheid en niet alleen over zorg, zoals nu gebeurt."

*En ook: "Om de preventieve kracht van sport te benutten, zou ieder kind via bewegingsonderwijs op school goed moeten leren bewegen en erachter moeten komen welke sport bij hem of haar past. Vervolgens zou ieder kind persoonlijk begeleid moeten worden naar een vereniging. Jong geleerd, oud gedaan geldt zeker voor een leven lang sporten."
(Trouw, 12 maart 2022).*

geïnvesteed in methodiek en benodigde soft- en hardware; evalueert en onderzoekt, en maakt met de inzet van studenten veel praktische uitvoering makkelijker mogelijk.

Richting Sportief Groot Worden

Om nog meer kinderen een kansrijke ontwikkelomgeving te kunnen bieden, zal de komende jaren in eerste instantie gewerkt worden aan het intensiever inzetten van de beschikbare datagedreven tools en het begeleiden van reeds aangesloten gemeenten (hun uitvoerende professionals, en organisaties als scholen en sportaanbieders) daarbij.

Vergroten van het aantal gemeenten die de visie omarmen blijft een belangrijke ambitie, die echter alleen te realiseren is met meer financiële middelen. Het verwerven daarvan is de komende jaren dan ook een belangrijk doel.

Verschillende nieuwe tools (denk aan het gebruik van sportieve buitenruimte; sport- en beweeggedrag van kinderen met een handicap; en sport- en beweeggedrag specifiek in omgevingen waarin veel mensen met een lagere sociaal economische positie) zullen daarbij ontwikkeld en aangeboden worden. Ook hiervoor geldt hetzelfde als in bovenstaande alinea: extra middelen zijn hiervoor nodig, waarvoor samen met partners gezocht gaat worden naar passende financiering. Het maatschappelijk activatie fonds dat door de provincie Gelderland wordt ontwikkeld, lijkt kansen hiervoor te zullen bieden.

Verder zullen, naar aanleiding van behoefte bij partnerorganisaties, stappen gezet worden in het handelingsbekwaam maken van de uitvoerende professionals om verschil te maken in de praktijk – voor de kinderen. Denk aan het overdragen van informatie over data gedreven werken (het interpreteren en toepassen van de data in de praktijk) en het verder uitwerken en delen van een menukaart met mogelijk inzetbare tools en in de markt beschikbare interventies.

Inrichting Sportief Groot Worden

1. Er is **centrale coordinatie – initiatie en evaluatie** van de implementatie.

De projectleider van Sportief Groot Worden is verantwoordelijk voor uitvoering en wordt hierin op het gebied van organisatie, werving en communicatie ondersteund.

Nieuwe financiële bronnen moeten worden aangeboord.

2. Er is centrale communicatie over de benadering en de uitvoering.

Het eigen online platform – website en social media worden actief bediend en relevant gevuld.

Daarnaast zijn er met regelmaat (provinciale, regionale, lokale) bijeenkomsten waarin visie en mogelijkheden van Sportief Groot Worden aan de doelgroepen getoond worden.

3. Professionals krijgen opleidingsmogelijkheden. Een cursus datagedreven werken wordt ingericht.

4. De governance van Sportief Groot Worden is zodanig georganiseerd dat er centrale regie is over het merk/de naam en tegelijk alle stakeholders een rol krijgen in toepassing en doorontwikkeling.

Door de brede projectgroep waarin stakeholders vertegenwoordigd zijn en die enkele malen per jaar samenkomt, is dit geborgd.

De Raad van Advies met een samenstelling vanuit lokale gebruikers, wetenschap denkt mee over de strategie, en het bestuur van Topsport Gelderland is uitvoerend verantwoordelijk voor de Sportief Groot Worden taken die door Topsport Gelderland worden uitgevoerd in coordinatie, doorontwikkeling, communicatie en governance.

Ook zullen bestuurders op lokaal niveau (met name wethouders) op regelmatige basis geïnformeerd worden over de voortgang van Sportief Groot Worden.

5. Er zijn passende en datagedreven tools en ook passende interventies (eigen of in het werkveld) beschikbaar in alle omgevingen.

Veel is beschikbaar en wordt gedeeld met (mogelijk) uitvoerende partijen. Enkele lacunes zijn nog geconstateerd. Op deze vlakken zal de komende jaren in nieuwe tools voorzien worden. Een belangrijke partner hierbij is de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, waar inhoudelijke kennis beschikbaar is, maar ook kennis en faciliteiten die inrichting (databases, privacy) mogelijk maken.

6. De verbinding naar topsport gerichte stappen en de kernactiviteit van Topsport Gelderland wordt nadrukkelijk gemaakt.

Ook ambitieuze jonge sporters verdienen een ontwikkelomgeving waarin zij hun vaardigheden verder kunnen ontwikkelen. Dit is de kernactiviteit van Topsport Gelderland. De interventies, expertise en kennis van Topsport Gelderland kan nog intensiever en op meer plaatsen in de provincie worden toegepast. Denk daarbij ook aan topsport die inspireert programma's zoals Toppers bij jou op school of Toppers op de werkvloer die inspiratie bieden aan de samenleving. Ook hieraan kunnen datagedreven tools een goede bijdragen leveren.

7. Bedrijfsleven draagt bij aan de doelen van Sportief Groot Worden.

Door meerwaarde te creëren met de organisatie van lokale -regionale sportdagen = Business Events waarvoor bedrijfsleven betaalt, kunnen middelen gegenereerd worden die bijdragen aan de ontwikkelomgeving van kinderen.

Verrichting Sportief Groot Worden

Ad 1 centrale coordinatie – initiatie en evaluatie

Er is een robuuste uitvoeringsorganisatie, met projectleider, organisatorische en communicatieve ondersteuning.

Systemen en databeheer (cruciaal bij datagedreven aanpak) zijn veilig ingericht met duidelijke eigendomsrechten voor Topsport Gelderland en de andere betrokken partners.

Nieuwe financiële bronnen worden actief gezocht om ambities betreffende uitbreiding van aantal aangesloten gemeenten en ontwikkeling van nieuwe tools mogelijk te maken.

Ad 2: centrale communicatie

“Communicatieberichten op de diverse kanalen moeten leiden tot (meer) vertrouwen in onze integrale data gedreven aanpak Sportief Groot Worden.”

Onze Unique Selling Points zijn nadrukkelijk de visie achter Sportief Groot Worden, maar daarnaast ook onze tools, de business events én de opleiding.

Sportief Groot Worden communicatie moet leiden tot:

1. Een stijging in verkoop van de BLOC-test en Tool SGW.
2. Meer business events.
4. Stijging van het aantal deelnemers aan onze business events.
5. Twee keer een volle groep (6 – 12) cursisten voor de opleiding data gedreven werken.
6. Druk bezochte netwerkbijeenkomsten waarbij we kennisdelen.

Verder is het doel het bereik van alle media (LinkedIn, Instagram, nieuwsbrief, website) te vergroten. Dit door aantal volgers te doen groeien, maar ook door gerichte campagnes.

Doelgroepen:

Sportief Groot Worden kent veel doelgroepen. Onze communicatie richt zich primair op: Experts, Gemeenten, Sportbedrijven, Sport- en beweegprofessionals

Communicatiemiddelen per doelgroep:

- Nieuwsbrief: Een kwartaal update gericht op het delen van relevante informatie over de aanpak van Sportief Groot Worden, zoals nieuwe tools, onderzoeksresultaten, en aankomende evenementen. Dit helpt om beleidsmakers en professionals op de hoogte te houden en te inspireren.
- Bellen: Directe en persoonlijke aanpak, waarbij de voordelen van de BLOC-test en Tool SGW direct

kunnen worden uitgelegd. Een noodzakelijke manier om direct effectieve leads te genereren en vertrouwen op te bouwen, vooral voor grote klanten zoals gemeenten en sportbedrijven.

· LinkedIn: LinkedIn is een geschikt kanaal voor het bereiken van experts en beleidsmakers. Het regelmatig delen van relevante informatie versterkt de autoriteit van Sportief Groot Worden als een betrouwbare bron voor data-gedreven interventies.

· Instagram: Instagram richt zich meer op visuele communicatie gericht op sport- en beweegprofessionals. Door foto's en video's van succesvolle interventies en evenementen te delen, kan er een persoonlijke connectie worden gelegd met sport- en beweegprofessionals en een breder publiek.

Deze combinatie van communicatiemiddelen helpt om verschillende doelgroepen effectief te bereiken en de belangrijkste doelen te realiseren, zoals het vergroten van het bereik, verhogen van vertrouwen, en het stimuleren van de verkoop van tools en evenementen.

Ad 3: Opleiden professionals

Ook wordt samen met de HAN een opleiding/ korte cursus ontwikkeld: data gedreven werken aan sport-, beweegstimulering én talentontwikkeling. In jaar één worden 15 professionals opgeleid en vindt er een evaluatie plaats. Afhankelijk van het succes wordt er een doelstelling toegevoegd voor volgende jaren.

Ad 4: Governance

Het bestuur van TG is eindverantwoordelijk voor centrale coördinatie, communicatie en governance van Sportief Groot Worden. Bestuur en uitvoerend team worden geadviseerd door een Raad van Advies. Het bestuur van Topsport Gelderland behandelt Sportief Groot Worden minimaal twee maal per jaar in haar vergaderingen en komt regelmatig bijeen met de Raad van Advies.

Uitvoerende stakeholders krijgen een plek in de bestaande brede projectgroep die enkele keren per jaar bijeen komt.

Ad 5: Sportief Groot Worden tools

In de komende jaren worden minimaal 3 nieuwe datagedreven tools worden ontwikkeld, mits daarvoor voldoende middelen worden gevonden. De nieuwe tools richten zich op het gebruik van sportieve buitenruimte; op sportief opgroeien met een lichamelijke beperking; en op omgevingen waarin veel mensen met een lage sociaal economische positie.

Er is regelmatig contact met deelnemende en nieuwe gemeenten door een of meer accountmanagers. Het gesprek met gemeenten vindt plaats aan de hand van een breed samengestelde menukaart van eigen tools en externe interventies en bestrijkt alle fasen en omgevingen van het Gelders Model.

Daarbij is nadrukkelijk aandacht voor omgevingen waarin veel mensen met een lagere sociaal economische positie. Een of meer pilots specifiek in deze omgevingen zullen worden ingericht.

De volgende data gedreven tools worden in 2028 ingezet in minstens 30 gemeenten in Gelderland (onder voorbehoud van verwerving voldoende middelen voor coördinatie, doorontwikkeling en werving) en leiden tot een bereik van minimaal 50% van de Gelderse basisschool kinderen in 2028. Gebruik van deze tools maakt een data gedreven begeleiding van kinderen naar meer motorische vaardigheid mogelijk door begeleiders in het veld.

- a. De BLOC-test, meten van de motoriek van een kind, buurt, wijk en/of stad
- b. I Like applicatie, wat vinden kinderen leuk om te doen aan sport en bewegen

- c. Tool Sportief Groot Worden, hoe bewegen kinderen door de dag?
- d. Het Sport Kompas, welke sport past een kind op basis van zijn fysieke competentie?
- e. Growth Tracker, wanneer is een kind/ jongeren in zijn/ haar groeispuurt?

Ad 6: Topsport gerichte stappen

In de meer topsport gerichte stappen van het Gelders Model voor talentontwikkeling worden interventies van Topsport Gelderland nadrukkelijk ingezet, gemonitord op basis van de beschikbare data en verbonden met eerdere stappen in de ontwikkeling van jonge sporters.

Ad 7: Bedrijfsleven draagt bij

Sportief Groot Worden in Gelderland wordt ondersteund door bedrijfsleven. Dit wordt mogelijk gemaakt door de organisatie van Business Events. De opbrengst van de regionale Business Events draagt bij aan de uitvoering van Sportief Groot Worden in de betreffende regio. We zetten in op een groei van het aantal bedrijfsdagen/regio's met een extra bedrijfsdag per jaar: van 3 in 2025 naar 6 in 2028. Per Business Event is het doel om minimaal 10.000 Euro te verwerven voor regionale uitvoering, met een bijdrage van 20% aan coördinatie van Sportief Groot Worden centraal.

Hoofdstuk 3 Marketing en Communicatie

Huidige situatie Marketing en Communicatie

Marketing en communicatie hebben binnen Topsport Gelderland de afgelopen jaren steeds meer aandacht gekregen. Het is nu tijd voor een ambitieuze vervolgstap, verdere integratie van de twee met elkaar en met de doelstellingen van de organisatie.

Marketing binnen Topsport Gelderland werd tot nog toe vooral gebruikt om de activiteiten te duiden die zich richten op het verbinden met bedrijfsleven, sales van enkele proposities aan bedrijven. Omdat het hier andersoortige activiteiten betreft dan de activiteiten van Topsport Gelderland gericht op de sport, zijn deze commerciële trajecten ondergebracht in de stichting Podium voor Sporttalent Gelderland, die als doel heeft het genereren van middelen ten bate van de activiteiten van Topsport Gelderland.

Met name het project Talents 2 Olympische Spelen (Talents 2 Tokio; Talents 2 Paris; nu Talents 2 LA) is succesvol geweest en nog altijd. Over de periode 2021 - 2024 leverde dit een omzet van 112.000 Euro op, die deels (uiteraard na aftrek van operationele kosten) zowel direct ten bate van sporters, als ten bate van Topsport Gelderland kwam. Andere projecten als Toppers op de werkvloer (vitaliteit voor werknemers) en de inzet van Virtual Reality waren minder succesvol. Vanuit Sportief Groot Worden werden business events georganiseerd die in 2022 ruim 10.000 Euro, in 2023 een kleine 15.000 Euro en in 2024 een kleine 20.000 Euro opleverden voor sportief opgroeien van kinderen. In dit meerjarenplan scharen we de Sportief Groot Worden business events – het verbinden van bedrijfsleven aan Sportief Groot Worden - verder onder het hoofdstuk Sportief Groot Worden.

Met een groeiend netwerk van enkele tientallen bedrijven die bij willen dragen aan de doelstellingen van Topsport Gelderland, is er een betere uitgangssituatie dan enkele jaren geleden voor commerciële vermarkting van Topsport Gelderland en Sportief Groot Worden proposities.

We hebben echter binnen team en bestuur van Topsport Gelderland ook geconstateerd dat veel van de waarde, expertise, kennis, interventies die in Topsport Gelderland aanwezig zijn, niet voldoende aandacht krijgen en onvoldoende krachtig naar buiten gebracht worden. Daardoor ook in ons niet-commerciële / maatschappelijke / sport speelveld te weinig toepassing vinden.

Dit is deels te wijten aan een gebrek aan focus op het verkopen van hetgeen ontwikkeld is binnen de hele organisatie, deels ook aan het gebrek aan richting in de communicatie van Topsport Gelderland.

Richting Marketing en Communicatie

De komende jaren gaan we marketing en communicatie organisatorisch samenvoegen en nadrukkelijker koppelen aan de doelstellingen van de hele organisatie.

We denken vanuit twee onderdelen: commercie en maatschappelijk, ondersteund door communicatie.

Commercie

Voor de richting commercieel richten we ons op bedrijven/professionele organisaties met diensten waarmee we bedrijven kunnen inspireren om in beweging te komen. We proberen waarde te creëren waar bedrijven voor willen betalen in trajecten die per definitie niet alleen bij moeten dragen aan Topsport Gelderland, maar altijd ook direct aan sporters.

De komende vier jaar willen we ons richten op Talents2LA, Topsporters op de Werkvloer (vitaliteit) en VR. We richten ons op deze drie diensten en gaan deze met focus in de markt zetten.

Maatschappelijk

Voor de richting maatschappelijk brengen we producten en diensten naar het werkveld die we ontwikkelen voor onze reguliere doelgroep en deze voor een maatschappelijk tarief naar gemeenten, scholen, trainers en maatschappelijke organisaties brengen. Het gaat hierbij om de impact op de sport en sporters, bijdragen aan een kwalitatief hoogwaardige ontwikkelomgeving voor jonge Gelderse sporters.

Communicatie

De kerntaak van Topsport Gelderland is het informeren, adviseren en begeleiden van sporters. Alle werkzaamheden en projecten zijn hier direct aan verbonden en dragen bij aan onze missie. Of het nu gaat om het beantwoorden van vragen van ouders, begeleidingsgesprekken met sporters, het adviseren van scholen of inspirerende workshops met bedrijven, wij dragen bij aan de ontwikkeling van getalenteerde en ambitieuze sporters die hun sportieve droom willen realiseren.

In de periode 2025 – 2028 gaan we onze communicatie verder optimaliseren om onze kennis en expertise beter te verbinden met onze diverse doelgroepen. Ons doel is om tegen 2028 al onze programma's en sporters effectief te bereiken, zodat Topsport Gelderland en haar diensten altijd 'top of mind' blijven. De belangrijkste KPI hierbij is het behalen van concrete resultaten volgens de algemeen gestelde doelstellingen, niet alleen het aantal volgers of bereikcijfers. Het draait om het bereiken van de juiste mensen.

Onze huidige communicatiemiddelen zijn verouderd en concurrerende partijen presenteren zich moderner. Hierin moeten we een inhaalslag maken. Bovendien moet onze boodschap voor elke doelgroep duidelijker worden: waarom hebben ze Topsport Gelderland 'nodig'? Deze boodschap moet consequent terugkomen in al onze communicatiekanalen. De afgelopen jaren zijn fantastische stappen gezet, nu is het tijd om te werken aan de bekendheid, het imago en bereiken van meer personen in de doelgroepen via alternatieve kanalen.

Inrichting Marketing en Communicatie

Uitvoering vindt plaats door de marketing coördinator in samenwerking met verschillende medewerkers. De marketing coördinator is verantwoordelijk voor het hele marketing beleid, geeft leiding aan de medewerkers die samen met de coördinator uitvoering geven, en rapporteert aan het management team van Topsport Gelderland. Deze functie wordt nieuw ingericht en in de begroting(en) van de komende jaren wordt meer ruimte gereserveerd voor de uitvoering van marketing en communicatie. Deze investering is een strategische keuze die moet leiden tot meer zichtbaarheid, een beter bereik onder de belangrijkste doelgroepen en meer omzet. Naast de marketing coördinator wordt inzet voorzien op sales, organisatie (met name van de tegenprestaties aan bedrijven) en communicatie.

Om de ambitieuze doelen op communicatie gebied mogelijk te maken, starten we met een marketingcommunicatieteam dat flexibel is op- en af te schalen, afhankelijk van de behoeften van de organisatie en de doelstellingen. Communicatie zal in de komende jaren steeds complexer worden door de inzet van verschillende middelen. Met deze nieuwe 'plug & play'-structuur hebben we (in samenwerking met partners) een veel breder team tot onze beschikking in vergelijking met de meer traditionele invulling van marketing en communicatie.

We hanteren een kleine vaste basis met een variabele schil, zodat we de juiste professionals kunnen

inzetten die passen bij de uitvoering van marketing- en communicatie-uitdagingen van dat moment. Op deze manier werken we kostenefficiënt aan de doelstellingen en ambities van Topsport Gelderland.

Verrichting Marketing en Communicatie

De commerciële activiteiten moeten leiden tot een groei van inkomsten die bijdragen aan de overkoepelende doelstellingen van Topsport Gelderland.

Door gerichte inzet van de combinatie van online marketing en meer traditionele verkoop, zal hieraan gewerkt worden.

De afgelopen jaren steeg de omzet marketing activiteiten naar een omvang van zo'n 120.000 Euro (inkomsten Stichting Podium voor Sporttalent Gelderland en Stichting Topsport Gelderland bij elkaar).

De komende jaren wordt ingezet op een jaarlijkse groei van 10% van deze inkomsten, naar ruim 160.000 Euro in 2028. Daarbinnen is het streven de jaarlijkse afdracht aan Topsport Gelderland, vanuit de Stichting Podium voor Sporttalent Gelderland (die voor dit doel is opgericht) de komende vier jaar te doen stijgen naar 40.000 Euro per jaar.

Een scherpe bewaking van de commerciële projecten, hun prijsstelling en de kosten van de tegenprestaties, moeten leiden tot een marge van tussen de 30 en 50% bij de commerciële activiteiten en rond de 20% bij de maatschappelijke activiteiten. Deze marge draagt uiteraard direct bij aan de doelstellingen van Topsport Gelderland. Ontwikkelkosten van nieuwe producten/diensten moeten in minder dan drie jaar zijn afgeschreven om snel te komen tot voldoende effectiviteit in de opbrengsten.

Communicatie

De uitvoering van communicatie komt meer in lijn met de andere doelstellingen die we als organisatie hebben.

De volgende doelgroepen worden daartoe onderscheiden:

Sporters (trainers, coaches, ouders), (andere) professionals in het werkveld/beleidsterrein sport, bedrijven.

Met een effectieve en gedifferentieerde inzet van eigen sociale media, websites, nieuwsbrieven, bijeenkomsten en andere instrumenten zullen deze doelgroepen bereikt worden, met content die bereiken van de in dit meerjarenplan beschreven doelstellingen mogelijk maakt. Dit zal minder op activiteiten, en meer op bredere thema's gericht zijn dan in de huidige benadering. Om het juiste bereik te realiseren zal ook steeds intensiever en effectiever gebruik van de afgelopen periode in gebruik genomen eigen database een belangrijke rol spelen.

De verschuiving naar het bedienen van sporters en hun programma's naar regionale platforms de komende jaren, zal ook nieuwe eisen aan de communicatie strategie stellen. Het bedienen van de platforms zal dan ook een belangrijk speerpunt in de communicatie strategie worden en de komende jaren inhoudelijke invulling krijgen.

Modernisering van mediagebruik en wellicht ook huisstijl worden overwogen en indien haalbaar en wenselijk toegepast.

Communicatiedoelstellingen:

De website van Topsport Gelderland wordt het centrale platform voor onze informatie, en de projectwebsites krijgen een professionelere uitstraling. Dit sluit aan bij de behoefte van de markt.

Social Media en bereik

Social media blijft een belangrijk middel voor zichtbaarheid en autoriteit, maar niet als primair kanaal voor organisch (gratis) bereik. Platformen zoals Instagram, SnapChat, TikTok en YouTube functioneren nu meer als zoekmachines voor jongeren, maar het organische bereik wordt steeds beperkter omdat social media kanalen bedrijven aanzetten tot betaald adverteren. We blijven deze kanalen gebruiken voor zichtbaarheid, maar gaan ook inzetten op persoonlijke kanalen en gerichte campagnes om onze doelgroepen te bereiken.

Alternatieve kanalen

Naast social media zetten we in op persoonlijke communicatiekanalen van regiomanagers, ondersteund door een sterke SEO-strategie. Hierdoor vinden relevante doelgroepen Topsport Gelderland gemakkelijker wanneer ze zoeken naar kennis en informatie. Ook het inzetten van YouTube, podcasts, webinars en WhatsAppkanalen biedt nieuwe kansen voor effectieve communicatie. Daarbij is het noodzakelijk om de content te verbinden. Denk bijvoorbeeld aan een nieuwsbericht over een bijeenkomst, aangevuld met kennisclips (video's) om de lezers verder te informeren.

Doelstellingen per doelgroep en media:

- Talentprogramma's: E-mail, WhatsApp – Directe communicatie via de database.
- Jongeren (onder 25): SEO, YouTube, Instagram, TikTok – Geoptimaliseerde zichtbaarheid en inspirerende content.
- Ambitieuze verenigingen: Persoonlijke kanalen van regiomanagers, LinkedIn – Directe en professionele netwerken en kennis (op de volgens ons belangrijke thema's) is zichtbaar als zij zoeken via Google.

De komende jaren zullen we ook inzetten op het creëren en verspreiden van kwalitatieve content die aansluit bij de behoeften van verschillende doelgroepen. Dit ondersteunt doelstellingen zoals:

- Trainers mogelijkheden bieden voor kennisuitwisseling.
- Ouders in alle regio's adviseren over hun rol.
- Scholen begeleiden bij het faciliteren van topsportleerlingen.
- Ontwikkelen van een menukaart met interventies en expertise voor het werkveld.

We doen dit door content in verschillende formats aan te bieden op onze websites en socials, zodat mensen die online zoeken, de hulp van Topsport Gelderland kunnen vinden. Op deze laagdrempelige manier komt de doelgroep in contact met onze organisatie en kunnen ze als ze dat willen meer ondersteuning krijgen. Met kleine stappen en de juiste triggers verleiden we de doelgroepen tot het vertonen van het gewenste gedrag. Het opnemen van de kennis en kunde om andere doelstellingen makkelijker te behalen.

Netwerkorganisatie

Topsport Gelderland functioneert als een moderne netwerkorganisatie, waarbij samenwerking met diverse partners centraal staat. Het zichtbaar maken van deze samenwerkingen is van groot belang om erkenning te geven aan onze partners en als inspiratie voor anderen.

Zakelijke markt

Voor de zakelijke markt maken we onze expertise op het gebied van vitaliteit en ondersteuning daarvan met behulp van inspiratie uit de topsport beter toegankelijk.

Gelderland telt bijna 225.000 bedrijven (2023) Maar liefst 72% van de Gelderse bedrijven is een eenmanszaak. 64,9% van de bedrijven valt onder het mkb. Daarnaast telt Gelderland 420 grote bedrijven met ieder meer dan 250 banen. We zien dat grotere bedrijven meer aandacht hebben voor vitaliteit. Voor kleinere bedrijven zijn onze diensten ook interessant, maar vaak gericht op andere activiteiten.

Via verdere analyse, gerichte campagnes en samenwerking met netwerkorganisaties willen we onze zichtbaarheid vergroten en bedrijven aantrekken die zelf contact opnemen voor ondersteuning op het gebied van vitaliteit.

Ook gaan we verder bouwen aan ons fonds voor het ondersteunen van sporters, waarbij we de impact van donaties van deze bedrijven duidelijk zichtbaar willen maken voor bedrijven en hun achterban.

Werving van personeel

Met de doelen in dit meerjarenplan wordt personeelsgroei noodzakelijk, ook zal uitstroom – extern doorgroeien van collega's blijven voorkomen. Bij nieuwe wervingen kijken we naar diversiteit binnen het team. De sportwereld is aantrekkelijk voor veel mensen, wat ons een voordeel geeft in de krappe arbeidsmarkt. We zullen onze communicatie inzetten om te laten zien hoe betekenisvol de banen bij Topsport Gelderland zijn, hetgeen het wervingsproces versterkt.

Er komt ook een pagina op de vernieuwde website die laat zien welke mogelijkheden er zijn om bij ons te werken, inclusief een inkijkje in de wereld van Topsport Gelderland.

Conclusie

We richten onze communicatie meer op het versterken van ons imago, vergroten van bekendheid en genereren van verkeer naar onze websites en kwalitatieve content. Deze inspanningen zorgen voor groei in alle doelgroepen. Jongeren ontwikkelen waardevolle vaardigheden voor hun toekomst, en bedrijven krijgen betere ondersteuning in hun uitdagingen op het gebied van vitaliteit, wat essentieel is in deze tijd van arbeidskrapte, maatschappelijke uitdagingen en crises.

Hoofdstuk 4 Organisatie en financiën

Huidige situatie

Topsport Gelderland is de afgelopen jaren gegroeid in omvang en in professionaliteit. In de fasering van 'storming, forming, norming, performing' bevindt de organisatie zich in de overgang van de norming naar de performing fase.

Veel van wat de afgelopen jaren is ontwikkeld, wordt gestandaardiseerd, in procedures vastgelegd en er wordt intensief gezocht naar manieren om de kennis, expertise, systemen, middelen en mensen die er zijn, nóg meer impact te laten hebben.

Het bestuur is meer onafhankelijk gaan opereren, zonder daarbij de door de organisatie gewenste betrokkenheid en directe meerwaarde (uit expertise, netwerk) te verliezen. De afgelopen jaren zijn er verschillende wisselingen in de samenstelling van het bestuur geweest. De (6) bestuursleden die momenteel deel uitmaken van het bestuur, vertegenwoordigen een grote diversiteit aan expertisen en toegang tot netwerken.

De samenstelling van het team (plusminus 8fte eigen personeel – nog eens enkele fte vanuit gezamenlijke aanstellingen/opdrachten) is op peil voor de doelen die organisatie momenteel heeft, en ook systemen zijn daarop ingericht en kwalitatief hoogwaardig. Met nieuwe doelen in dit meerjarenplan zal groei en versterking van beide nodig zijn.

Financieel beleid is behoudend en gericht op lange termijn zekerheid. Dit is soms een uitdaging, waarin investeren in het verwerven van nieuwe middelen zich lastig verhoudt tot het op peil houden van reserves. Subsidie inkomsten (de belangrijkste inkomstenbron) bieden weinig gelegenheid tot het opbouwen van reserves.

Topsport Gelderland is goed verbonden met veel verschillende stakeholders. Ook in gedeelde opdrachten en zelfs gedeelde aanstellingen met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, grote Gelderse gemeenten en Achterhoek in Beweging.

De relatie met de provincie en Gelderse Sport Federatie wordt de komende jaren geïntensiveerd. Hiertoe neemt Topsport Gelderland als uitvoerende kracht naast de provincie, deel in een lerende organisaties traject met provincie en GSF.

De krachtige verbondenheid met veel partners is van groot belang voor de continuïteit van Topsport Gelderland.

Richting Organisatie en financiën

Norming en performing zullen verder worden doorgezet: procedures worden beschreven en bijgehouden; systemen worden veilig en doelmatig ingezet; werkwijze van bestuur en samenwerkingsrelatie tussen bestuur en uitvoerend team wordt verder uitgediept. Dit alles om de performance van de organisatie op de gestelde inhoudelijke doelen in dit meerjarenplan te bevorderen.

De financiële koers blijft behoudend, er wordt de komende jaren voorzichtig begroot. Relaties met partners krijgen wellicht nieuwe kansen in de regionale platforms, relatiebeheer blijft veel aandacht krijgen.

Inrichting en verrichting Organisatie en financiën

Aan de bestuurlijke inrichting is de afgelopen jaren gewerkt. Samenstelling en werkwijze zullen gecontinueerd worden, en tijdens de beleidsperiode ook geëvalueerd in een tussenevaluatie.

Met de aanstelling van een operationeel manager in 2024 heeft de organisatie van het uitvoerende team ook meer structuur gekregen. Naast de directeur en operationeel manager hebben de coördinatoren van Begeleiding sporters en programma's, Marketing en communicatie en Sportief Groot Worden overkoepelende verantwoordelijkheden.

Personeelsbeleid wordt vormgegeven en uitgevoerd door de operationeel manager en directeur. Het bestuur is werkgever voor de directeur.

Het team werkt met een eigen database, die verder verfijnd zal worden, zodat sporters en programma's nog beter bediend kunnen worden. Uitbreiding van de database met data op het gebied van marketing, zal verkend worden. Ook andere systemen die de uitvoering ondersteunen, worden doelmatig ingezet.

Alle uitvoeringsprocedures worden vastgelegd. Daarvan maken een calamiteitenplan (en jaarlijks oefenen en actualiteitscheck daarvan) en een tweejaarlijkse risico analyse voor de hele organisatie deel uit.

Het financiële beleid wordt uitgevoerd in samenspel tussen management team en de financieel portefeuillehouder in het bestuur. Er is minimaal zes maal per jaar financieel overleg tussen hen. Twee maal per jaar vinden financiële rapportages aan het bestuur plaats.

Relatiebeheer valt onder de verantwoordelijkheid van zowel de directeur als het bestuur, en wordt dus ook op zowel bestuurlijk niveau, als vanuit het uitvoerende team uitgevoerd.

Per partner wordt bekeken welke benadering en planning op welke niveaus functioneel is.

De samenwerking in de driehoek met provincie Gelderland en Gelderse Sport Federatie wordt geïntensiveerd. Nog nadrukkelijker dan eerder zal Topsport Gelderland daarbij de rol van organiserend vermogen naast de provincie uitvoeren.

Bijlage: Doelenboom

Hoofdstuk	Thema	Operationeel doel 2025	Operationeel doel 2028	
A sporters	A1 Programma's	Ondersteuning talentprogramma's: organisatorisch; veiligheid; sportgenieuk; verbinding: 20 Talentprogramma's/RTC's; 750 sporters - ouders en trainers per jaar Doortontwikkeling sociale veiligheid: toepassing Veilig naar de Top in alle programma's; Cultuursessies ook; Sporttalk doortontwikkeling naar meer programma's en verder richting breedtesport (dat laatste onder voorbehoud van voldoende financiële middelen). Definitie ambitieuze vereniging wordt opgesteld en behoefte bepaald	20 Talentprogramma's/RTC's; 750 sporters - ouders en trainers per jaar Doortontwikkeling sociale veiligheid: toepassing Veilig naar de Top in alle programma's; Cultuursessies ook; Sporttalk doortontwikkeling naar meer programma's en verder richting breedtesport (dat laatste onder voorbehoud van voldoende financiële middelen). Ambitieuze verenigingen krijgen ondersteuning bij kwalitatieve inrichting van hun jeugdopleiding	
	A2 Individuele sporters	Inrichting minimaal 1 regionale talentplatform; start met tweede wordt gemaakt Minimaal 1500 sporters per jaar worden bereikt met voor hen relevante informatie Met minimaal 200 sporters per jaar worden individuele begeleidingsgesprekken gevoerd	Inrichting minimaal 5 regionale talentplatforms Minimaal 1500 sporters worden bereikt met voor hen relevante informatie Met minimaal 200 sporters worden individuele begeleidingsgesprekken gevoerd	
	A3 Omgeving	Minimaal 15 sporters per jaar krijgen de kans om een bijdrage te ontvangen uit het financiële fonds. Minimaal 20 topsporters en toptalenten krijgen middels Topsport die inspireert activiteiten ook kansen om zich breder te ontwikkelen en bij te verdienen. In alle regio's krijgen ouders advies over hun rol Scholen in alle regio's krijgen begeleiding in het faciliteren van leerlingen met topsport ambities; onderzoek - evaluatie vindt plaats Trainers krijgen kansen op uitwisseling en kennisoverdracht	Minimaal 40 sporters per jaar krijgen de kans om een bijdrage te ontvangen uit het financiële fonds. Minimaal 40 topsporters en toptalenten krijgen middels Topsport die inspireert activiteiten ook kansen om zich breder te ontwikkelen en bij te verdienen. In alle regio's krijgen ouders advies over hun rol Onderzoek - evaluatie in 2025 --> aanpassing aanbod Trainers krijgen kansen op uitwisseling en kennisoverdracht	
	B Sportief Groot Worden	B1 Robuuste uitvoeringsorganisatie SGW	Robuuste uitvoeringsorganisatie, met projectleider, organisatorische en communicatieve ondersteuning is ingericht en operationeel. Financiering van uitbreiding (nodig om stappen vooruit te kunnen zetten in groei en inhoudelijke doortontwikkeling) wordt gezocht ism partners. Systemen en databeheer (cruciaal bij datagedreven aanpak) zijn veilig ingericht met duidelijke eigendomsrechten voor Topsport Gelderland en de andere betrokken partners.	Deze uitvoeringsorganisatie is ook structureel gefinancierd vanuit diverse inkomstenbronnen. Systemen en databeheer (cruciaal bij datagedreven aanpak) zijn veilig ingericht met duidelijke eigendomsrechten voor Topsport Gelderland en de andere betrokken partners.
		B2 communicatie SGW	Media, communicatiedoelen, gericht op doelgroepen: beleidsmakers en uitvoerders met name, zijn benoemd en uitvoering zorgt voor een goed bereik bij deze doelgroepen.	Media, communicatiedoelen, gericht op doelgroepen: beleidsmakers en uitvoerders met name, zijn benoemd en uitvoering zorgt voor een goed bereik bij deze doelgroepen.
		B3 governance SGW	Bestuur en uitvoerend team worden geadviseerd door een Raad van Advies; leidend tot strategisch advies over doortontwikkeling; lacunes in aanbod; organisatorische borging; financiering; positionering en continuïteit. Uitvoerende stakeholders krijgen een plek in de brede projectgroep die enkele maken per jaar bijeen komt. Dit houdt stakeholders betrokken; geeft feedback en onderlinge kennisuitwisseling vanuit de praktijk.	Bestuur en uitvoerend team worden geadviseerd door een Raad van Advies; leidend tot strategisch advies over doortontwikkeling; lacunes in aanbod; organisatorische borging; financiering; positionering en continuïteit. Uitvoerende stakeholders krijgen een plek in de brede projectgroep die enkele maken per jaar bijeen komt. Dit houdt stakeholders betrokken; geeft feedback en onderlinge kennisuitwisseling vanuit de praktijk.
		B4 Tools en interventies*	Indien mogelijk worden nieuwe interventies en dataverzamelingstools ontwikkeld. Met partners zal gekeken worden of hier (look financiële) mogelijkheden voor zijn. Concrete ambities voor nieuwe dataverzamelingstools in ontwikkeling: Sportieve buitenruimte; wijk met lage Sociaal Economische Positie (evt kinderen met handicap). Ook hiervoor zal eerst financiering gevonden moeten worden. 15 professionals (mn werkzaam bij gemeenten) worden opgeleid in datagedreven werken. Evaluatie van de eerste cyclus van dit programma vindt plaats. Minimaal 2 maal per jaar contact met gemeenten adhv brede menukaart. Intensievere inzet bestaande datagedreven tools in aangesloten gemeenten.	Ontwikkelde tools en interventies worden ingezet; evt nieuwe tools en interventies ontwikkeld indien lacunes worden geconstateerd. Tools zijn ontwikkeld en worden gebruikt onder voorbehoud van vinden voldoende financiering. Nieuw doel zal worden geformuleerd nav evaluatie van 2025 doel Minimaal 2 maal per jaar contact met gemeenten adhv brede menukaart. Inzet van de 5 bestaande datagedreven tools (BLOC Test; I like applicatie; Tool Sportief Groot Worden; Sport Kompas; Growth Tracker) in 30 gemeenten; bereik 50% van de basisschool kinderen. Onder voorbehoud van vinden voldoende financiering.
		B5 topsport gericht SGW	*NB. We maken onderscheid tussen (veelal eigen) datagedreven tools en (veelal externe/bestaande) praktische interventies. Tools maken een onderbouwde keuze van interventies mogelijk. Ontwikkeling van een plan waarin de topsport gerichte stappen in het Gelders Model voor talentontwikkeling (en inzet van Topsport Gelderland daarin) meer verbonden wordt met de Sportief Groot Worden aanpak.	In de meer topsport gerichte stappen van het Gelders Model voor talentontwikkeling worden interventies (van met name Topsport Gelderland zelf: begeleiding sporters; programma's) nadrukkelijk ingezet, gemonitord en verbonden met eerdere stappen in de ontwikkeling van jonge sporters.
		B6 bedrijven SGW	Minimaal 3 Business events voor bedrijven; 10.000 Euro per Event; 20% naar centrale coördinatie SGW - 80% naar lokale interventies.	Minimaal 5 Business events voor bedrijven; 10.000 Euro per Event; 20% naar centrale coördinatie SGW - 80% naar lokale interventies.
	C Marketing	C1 commercieel	Talents 2 LA: 14 deelnemende bedrijven Toppers op de werkvloer: 10 interventies VR commercieel: 3 inzetten; evaluatie, evt aanpassing.	Talents 2 LA: 26 deelnemende bedrijven Toppers op de werkvloer: 22 interventies VR commercieel: 10 inzetten; dan wel nieuwe interventie na evaluatie. Interventiedoelen worden breed ingezet minimaal tegen kostprijs.
C2 maatschappelijk		Een menukaart met beschikbare interventies en expertise wordt opgesteld en (de inhoud daarvan) wordt onder de aandacht gebracht bij partijen uit het werkveld.	Bereikdoelen worden gerealiseerd.	
C3 communicatie		Bereikdoelen voor de doelgroepen sporters, trainers, ouders, experts en (werknemers van) scholen, gemeenten, sportbedrijven, bonden zijn benoemd en gekoppeld aan specifieke media(planning). Uitvoering van de planning leidt tot bereiken van de doelen. Ook communicatiestrategie, branding doelen van Topsport Gelderland zijn uitgewerkt en worden uitgevoerd.	Ook communicatiestrategie, branding doelen van Topsport Gelderland zijn uitgewerkt en worden uitgevoerd.	
D: organisatie	D1 bestuur	TG wordt geleid door een betrokken en deskundig vrijwillig bestuur, dat ruimte geeft aan het professionele team in de uitvoering. Het bestuur vergadert minimaal vier maal per jaar, en bepaalt daarbij haar eigen agenda. Het bestuur houdt toezicht op de uitvoeringsorganisatie middels periodieke rapportages en stelt de jaarrekening vast. Periodieke bestuursevaluatie wordt uitgevoerd Bestuursleden zijn beschikbaar voor advies aan de uitvoeringsorganisatie, en ondersteunen vanuit eigen netwerk en expertise waar mogelijk.	TG wordt geleid door een betrokken en deskundig vrijwillig bestuur, dat ruimte geeft aan het professionele team in de uitvoering. Het bestuur vergadert minimaal vier maal per jaar, en bepaalt daarbij haar eigen agenda. Het bestuur houdt toezicht op de uitvoeringsorganisatie middels periodieke rapportages en stelt de jaarrekening vast. Periodieke bestuursevaluatie wordt uitgevoerd Bestuursleden zijn beschikbaar voor advies aan de uitvoeringsorganisatie, en ondersteunen vanuit eigen netwerk en expertise waar mogelijk.	
	D2 systemen	De organisatie wordt ondersteund door kwalitatief hoogwaardige systemen, waaronder een eigen database met veilig en verantwoord bewaarde data over de begeleiding van sporters en programma's. Uitvoeringsprocedures worden vastgelegd. Inclusief calamiteitenplan en risico analyse.	De organisatie wordt ondersteund door kwalitatief hoogwaardige systemen, waaronder een eigen database met veilig en verantwoord bewaarde data over de begeleiding van sporters en programma's. Alle uitvoeringsprocedures zijn vastgelegd.	
	D3 personeelsbeleid	Personeelsbeleid is gericht op autonomie, verbinding en erkenning voor de professionals die in verschillende vormen van aanstelling/opdracht actief zijn voor Topsport Gelderland. De in dit meerjarenplan gestelde doelen maken een personeelsgroei nodig. Bij personeelswisselingen zal nadrukkelijk naar diversiteit (langs verschillende dimensies) in het team gekeken worden. Afspraken over vergoeding, functie en taken zijn vastgelegd. Aanstelling vanuit Topsport Gelderland gebeurt via Sportkader Nederland, volgens de CAO Sport. Bij inzet vanuit partnerorganisaties dan wel in ZZP-vorm wordt gestreefd naar vergelijkbare afspraken bij vergelijkbare inzet.	Personeelsbeleid is gericht op autonomie, verbinding en erkenning voor de professionals die in verschillende vormen van aanstelling/opdracht actief zijn voor Topsport Gelderland. Samenstelling van het team past bij de gestelde doelen in omvang en (diverse) samenstelling. Afspraken over vergoeding, functie en taken zijn vastgelegd. Aanstelling vanuit Topsport Gelderland gebeurt via Sportkader Nederland, volgens de CAO Sport. Bij inzet vanuit partnerorganisaties dan wel in ZZP-vorm wordt gestreefd naar vergelijkbare afspraken bij vergelijkbare inzet.	
	D4 financieel beleid	Financieel beleid is behoudend en gericht op lange termijn zekerheid. Financiële rapportage naar het bestuur vindt minstens twee maal per jaar plaats. Er is minstens zes maal per jaar financieel overleg tussen uitvoeringsorganisatie en financieel portefeuillehouder uit het bestuur.	Algemene reserves moeten het mogelijk maken minimaal een kwartaal aan vaste verplichtingen te kunnen voldoen. Dit maakt het noodzakelijk om diverse inkomstenbronnen te hebben. Vanuit subsidies kunnen algemene reserves immers maar beperkt gevuld worden. Financiële rapportage naar het bestuur vindt minstens twee maal per jaar plaats. Er is minstens zes maal per jaar financieel overleg tussen uitvoeringsorganisatie en financieel portefeuillehouder uit het bestuur.	
	D5 verbinding - partners	Topsport Gelderland is ingericht als een moderne netwerkorganisatie. Samenwerking met veel en diverse partnerorganisaties is van groot belang en geeft richting. Met de belangrijkste partners (in ieder geval HAN, provincie, GSF, gemeenten/sportbedrijven, bonden) is periodiek overleg; waar (operationele) afspraken worden gemaakt, worden deze ook wederzijds gedeeld, schriftelijk vastgelegd.	Topsport Gelderland is ingericht als een moderne netwerkorganisatie. Samenwerking met veel en diverse partnerorganisaties is van groot belang en geeft richting. Met de belangrijkste partners (in ieder geval HAN, provincie, GSF, gemeenten/sportbedrijven, bonden) is periodiek overleg; waar (operationele) afspraken worden gemaakt, worden deze ook wederzijds gedeeld, schriftelijk vastgelegd.	