

# Inhoudelijk eindverslag provinciale boekjaarsubsidie Topsport Gelderland 2025

Programma: Sport  
Pijler Talentondersteuning

**Zaaknummer 2024-013233**

Aanvrager:  
Stichting Topsport Gelderland  
Papendallaan 51  
6816 VD Arnhem

Martine Willemsen  
06-12263072  
martine@topsport gelderland.nl  
www.topsport gelderland.nl

## Inhoudelijk eindverslag boekjaarsubsidie Topsport Gelderland 2025

In dit document vindt u de rapportage van de activiteiten die plaats vonden in het kader van de subsidiëring van Topsport Gelderland door provincie Gelderland. Het gaat om de boekjaarsubsidie voor de periode 2025.

De subsidie is gebruikt voor de realisatie van verschillende activiteiten die hebben bijgedragen aan het realiseren van de vier pijlers van Topsport Gelderland, namelijk:

- Talent- en Topsportbegeleiding
- Sportief Groot Worden
- Marketing & Communicatie
- Organisatie

De subsidieaanvraag heeft zaaknummer 2024-013233.

Er is een totaalbedrag van € 570.125,- aan subsidie toegekend, daarbij was een eigen bijdrage van voorzien van € 167.000,- vanuit Topsport Gelderland.

In dit inhoudelijk eindverslag wordt per hoofddoelstelling beschreven of door de uitvoering van de activiteiten de doelstellingen zijn behaald, hoe de uitvoering is verlopen en hoe eventuele knelpunten zijn opgelost.

Ook wordt er een financieel overzicht weergegeven.

### Leeswijzer

1. Talent- en Topsportbegeleiding
2. Sportief Groot Worden
3. Marketing & Communicatie
4. Organisatie
5. Financieel

## 1. Talent- en Topsportbegeleiding

Binnen de pijler Talent- en Topsportbegeleiding zijn een aantal doelstellingen vastgesteld voor 2025. Hieronder wordt per doelstelling beschreven welke activiteiten zijn uitgevoerd, hoe dit is gegaan en of de doelstelling is behaald.

### 1.1. Het ondersteunen van minimaal 20 talentprogramma's met een bereik van minimaal 750 sporters, trainers en ouders

In totaal hebben de sportmanagers 28 talentprogramma's in Gelderland ondersteund. Een overzicht van deze programma's is opgenomen in bijlage 1. Thema's die aan bod zijn gekomen tijdens deze gesprekken zijn sociale veiligheid, organisatorische begeleiding, verbinding en sportgenerieke thema's zoals voeding, fysieke training, prestatiegedrag, etc. Binnen deze programma's zijn er workshops verzorgd voor de talentvolle sporters, ouders en trainers/ coaches met de volgende onderwerpen:

- Prestatiegedrag
- Veilig Sportklimaat
- Voeding
- Communicatie

Er was contact en samenwerking met 7 VO-scholen, 8 MBO-instellingen en 5 HBO- en WO-instellingen. De ondersteuning bestond uit lifeskill gesprekken op scholen, gerichte informatieverstrekking, het verzorgen van bijeenkomsten of individuele begeleiding van sporters.

In totaal zijn er vanuit deze ondersteuning ruim 950 sporters, ouders en trainers/ coaches bereikt.

#### *Programmascan*

Bij elk programma wordt 1x of 2x per jaar door de sportmanager een programmascan afgenomen. Het programma wordt dan op een aantal thema's gescreend, zoals veiligheid, technisch beleid, accommodatie en aanwezigheid van een multidisciplinair team. De uitkomsten worden meegenomen in het jaarplan dat door de sportmanager samen met het programma wordt opgesteld. Zo heeft bijvoorbeeld aan de hand van de programmascan, met behulp van onze sportmanager, een programma beleid ontwikkeld op het thema instroom, doorstroom en uitstroom

De werkwijze Veilig naar de Top is ook een vast onderdeel van dit jaarprogramma. Meer informatie hierover is verder in dit document te vinden.

Concluderend kan gezegd worden dat deze doelstelling is behaald. De resultaten laten zien dat de inzet van de sportmanagers een duidelijke en brede impact heeft gehad op zowel het sportklimaat als de ontwikkeling van talentvolle sporters in Gelderland. De kwaliteit van de talentprogramma's is versterkt, talentvolle sporters, trainers/coaches en ouders hebben meer bewustzijn gekregen en vaardigheden geleerd rondom prestatie, communicatie en veiligheid. We hebben bijgedragen aan een veiliger en positiever sportklimaat en gezorgd voor betere aansluiting tussen sport en onderwijs.

### 1.2. Gerichte informatieverstrekking aan minimaal 1.500 talenten; individuele begeleidingsgesprekken met minimaal 200 sporters en maatwerktrajecten voor minimaal 15 topsporters.

#### *Informatieverstrekking*

Er zijn in 2025 acht provinciale masterclasses georganiseerd. Deze waren Gelderland breed toegankelijk voor talentvolle sporters, ouders en trainers/ coaches. In totaal zijn hierdoor 496 deelnemers geïnformeerd over de thema's Communicatie, Gezond Presteren en Pedagogiek/ didactiek.

*Podium voor talent!*

### *Individuele begeleidingsgesprekken*

In totaal hebben er 303 individuele gesprekken plaatsgevonden tussen de sportmanagers en talentvolle sporters. De sporters krijgen in deze gesprekken praktische handvatten voor een gezonde (topsport) leefstijl en advies ten aanzien van hun verdere persoonlijke, maatschappelijke en sportieve ontwikkeling. De sportmanagers van Topsport Gelderland hebben tijdens deze gesprekken een belangrijke signaleringsfunctie. Vanuit deze gesprekken is er 47 keer een sporter doorverwezen naar een specialist of een expert, zoals een sportdiëtist of een sportpsycholoog. In veel gevallen wordt deze doorverwijzing door ons gefinancierd, in andere gevallen kan het vergoed worden vanuit de zorgverzekering van de sporter. Doorverwijzing is belangrijk om talentvolle sporters te koppelen aan de inhoudelijk juiste specialist of experts die daarnaast ook in de buurt van de sporter zitten, zodat reistijd wordt beperkt. Daarom werken wij per regio samen met experts en specialisten die wij ook toetsen op kwaliteit.

### *Maatwerktrajecten*

Naast talentvolle sporters, zijn er ook 15 topsporters met maatwerk trajecten begeleid. Ook dit wordt uitgevoerd door de sportmanagers van Topsport Gelderland. Sommigen zijn begeleid aan de hand van individuele gesprekken, anderen hebben deelgenomen aan een workshop of een webinar en het merendeel is ingezet tijdens trajecten van Talents2LA, Topsporters op de Werkvloer of andere activiteiten, waarbij zij begeleid zijn in het geven van een presentatie en een clinic.

### *Digitale informatieverstrekking*

Via onze nieuwsbrieven, uitnodigingen, social media en online bewustwordingscampagnes hebben we naar schatting tussen de 1500-2000 personen bereikt. Een voorbeeld van een bewustwordingscampagne is die rondom de vrouwelijke cyclus. Er is een kennispagina ontwikkeld waar onder andere vier kennisclips terug te vinden zijn voor zowel sporters als trainers/ coaches: [Menstruatie - Topsport Gelderland](#). Daarnaast heeft er een webinar plaatsgevonden en hebben sportmanagers extra aandacht gegeven aan dit thema binnen de programma's.

Ook deze doelstelling is behaald. De resultaten laten zien dat de inzet op informatieverstrekking, begeleiding en maatwerk een duidelijke en geslaagde impact heeft gehad op talentvolle sporters en hun omgeving. Die impact is niet alleen kwantitatief door de aantallen die zijn bereikt, maar vooral ook kwalitatief door de inzet van individuele begeleiding, doorverwijzing naar de juiste experts in ons netwerk en door maatwerktrajecten.

### 1.3. Doorontwikkelen van de interventies op het gebied van sociale veiligheid.

De werkwijze Veilig naar de Top is samen met een expert sociale veiligheid herzien en toegepast binnen alle talentprogramma's waar Topsport Gelderland bij is betrokken. Hiermee voldoen de programma's aan de minimale eisen ten aanzien van sociale veiligheid die we vanuit Topsport Gelderland hebben opgesteld. Ook de organisatie van cultuursessies hebben hierin bijgedragen om afspraken over gedrag tussen sporters, trainers/ coaches en begeleiders vast te stellen. Daarnaast is de Sporttalk app toegevoegd aan het aanbod binnen het thema sociale veiligheid. Hiermee kunnen talentprogramma's werken aan preventieve signalering en interventies inzetten om de sociale veiligheid te borgen en indien nodig te verbeteren. Aan de hand van de app kan de voortgang hierin gemonitord worden. Samen met de HAN is een e-learning ontwikkeld, zodat begeleiders binnen een talentprogramma, zoals de vertrouwenscontactpersoon, zelf aan de slag kunnen met de Sporttalk app.

Omdat er geen extra financiële middelen zijn gevonden of beschikbaar zijn gesteld, heeft er geen verdere uitrol plaatsgevonden van de combinatie van het inzetten van de cultuursessie met de Sporttalk app vanuit de pilot die in 2024 bij vijf talentprogramma's heeft plaatsgevonden. Wel is er één talentprogramma doorgedaan met het gebruik van de Sporttalk app. De vraag is nu bij NOC\*NSF neergelegd of zij interesse hebben om de Sporttalk app verder uit te rollen richting de breedtesport.

Deze doelstelling is grotendeels bereikt, maar we hadden hier meer impact kunnen maken wanneer er meer financiële middelen beschikbaar waren geweest voor opschaling. Met de activiteiten die we hebben gemaakt hebben we een sterkere borging van sociale veiligheid in talentprogramma's gerealiseerd. Is er meer bewustwording ontstaan binnen de programma's ten aanzien van het thema sociale veiligheid en zijn er afspraken gemaakt over gedrag. Ook hebben we met Sport Talk een tool geïntroduceerd voor preventie en monitoring op dit thema.

#### 1.4. Bijdrage uitkeren aan minimaal 15 sporters uit het fonds voor individuele sporters

In 2025 hebben we aan 23 sporters een bedrag van €750,- kunnen uitkeren vanuit het Topsport Gelderland Fonds. Hiermee hebben deze sporters bijvoorbeeld een extra trainingsstage kunnen doen, nieuw materiaal kunnen kopen of kunnen deelnemen aan een buitenlandse wedstrijd. Het is nog niet gelukt om bedrijven een bijdrage aan het fonds te laten doen of om een andere vorm van additionele financiering te vinden. Er is met verschillende fondsen gesproken, maar die bleken uiteindelijk niet passend te zijn voor ons. Ten aanzien van het bedrijfsleven hebben we nog onvoldoende ingezet op de vermarkting van het fonds. In 2026 hopen we door een nieuwe positionering richting bedrijven meer geld uit de markt te halen voor het fonds, zodat we meer sporters op deze wijze financieel kunnen ondersteunen.

De doelstelling is wel ruim behaald en dit heeft zeker impact gehad op de inrichting van het ontwikkelpad van 23 talentvolle sporters.

#### 1.5. Activiteiten ontwikkelkansen voor minimaal 20 sporters – Topsport die inspireert

In 2025 zijn er 150 inzetten geweest van Toppers Bij Jou Op School, waarin ruim 5000 kinderen zijn bereikt. Om dit mogelijk te maken zijn 36 talentvolle sporters ingezet.

Ook zijn we in de nieuwe Olympische cyclus gestart met Talents2LA en organiseerden we vijf activiteiten met drie sporters.

Samen met provincie Gelderland legden we via #GeldersGoud een sterke verbinding tussen Gelderse sporttalenten en het bedrijfsleven tijdens de persconferentie van de 7Heuvelenloop. Hierbij waren 8 talentvolle sporters betrokken.

Door bij te dragen aan deze activiteiten hebben deze talentvolle sporters de kans gekregen om zich naast hun sport breder te ontwikkelen, hebben ze geleerd om zichzelf te presenteren en ontvingen ze een financiële bijdrage voor hun inzet.

Deze doelstelling is zeker behaald. Hiermee hebben we een mooie link kunnen leggen tussen topsporters en talenten als rolmodellen voor talentontwikkeling.

Door kinderen op deze manier te inspireren, motiveren we de nieuwe generatie Gelderse talenten.

#### 1.6. Inrichten van minimaal 1 regionaal talentplatform en de opstart van een tweede

In de regio's Stedendriehoek, Nijmegen, Arnhem en Achterhoek hebben medewerkers ruimte gekregen in hun uren om te starten met het inrichten van een regionaal platform. In de Stedendriehoek en de Achterhoek hebben we gedeelde aanstellingen en een gezamenlijke opdracht ingericht met respectievelijk Sportservice Apeldoorn en met Achterhoek in Beweging.

Eén van de gezamenlijke activiteiten die we in de regio Stedendriehoek realiseren is het MSA055 in Apeldoorn. Multi Sport Academy 055 (MSA055) in Apeldoorn is een talentontwikkelingsprogramma dat jonge sporters uit de regio Gelderland begeleidt in hun ontwikkeling naar topsport. Het programma biedt fysieke, mentale en sociale ondersteuning, inclusief een 'Kennishub' en begeleiding door ervaren coaches, met kernwaarden als ontwikkeling, plezier en veiligheid.

Daarnaast hebben we in Nijmegen bijgedragen aan de [Sport Community Nijmegen](#). Dit is een platform waarin Nijmeegse verenigingen elkaar, kennis en expertise kunnen vinden.

Pedagogisch handelen, Vroeg Vaardig in Bewegen en een Sociaal Veilige Sportomgeving krijgen, mede vormgegeven door Topsport Gelderland, volop aandacht op dit platform waarop inmiddels 423 sportprofessionals en vrijwilligers en 83 organisaties die actief zijn binnen de sport aangesloten zijn.

De komende jaren zal gewerkt worden aan doorontwikkeling van het platform en resultaten van evaluaties worden meegenomen in de ontplooiing van initiatieven in andere regio's en toepassingen in de op te zetten 'regionale talentplatforms'. In de regio Arnhem en Achterhoek hebben er gesprekken plaatsgevonden met verschillende stakeholders om te verkennen waar de kansen liggen en welke partijen willen aanhaken.

Deze doelstelling is gedeeltelijk behaald en bevindt zich in de opstart- en ontwikkelfase. In 2025 hebben we vooral vooruitgang geboekt in de vorm van voorbereiding, opbouw en eerste implementaties, maar nog niet van volledig operationele platforms in de beoogde eindvorm. Het inrichten van de platforms is een proces waar tijd voor nodig is. Tijd om partners te betrekken en een gezamenlijke ambitie, inclusief opdracht vast te stellen. De verkenningen zijn gestart en in 2026 willen we twee platforms operationeel hebben. In 2025 is er naast menskracht ook geïnvesteerd in regionale websites om onze kennis en expertise ook op regionaal niveau voor onze doelgroepen te kunnen ontsluiten. In 2026 en 2027 zullen deze in bovenstaande vier regio's 'live' gaan.

Door de activiteiten die zijn uitgevoerd binnen deze doelstelling hebben we impact hebben we gemaakt door het versterken van de samenwerking in meerdere regio's op het thema talentontwikkeling. En door het werken aan de voorbeeldprojecten MSA055 en Sport Community Nijmegen hebben we een structurele regionale implementatie voorbereid.

#### 1.7. Ondersteunen van ouders, scholen, trainers en verenigingen in alle zeven Gelderse regio's

In alle zeven Gelderse regio's is een sportmanager actief geweest die door middel van individuele gesprekken, workshops, regionale masterclasses, spreekuren op de Topsport Talentscholen, contacten met topsportvriendelijke scholen en door aanwezigheid binnen de talentprogramma's heeft gewerkt aan:

- Het adviseren van ouders over hun rol.
- Het begeleiden en faciliteren van leerlingen met topsportambities.
- Kennisoverdracht aan trainers en het faciliteren van uitwisseling tussen trainers.

Hierdoor is er meer aandacht geweest voor de combinatie van sport en onderwijs. Daarnaast zijn ouders en trainers/ coaches beter geïnformeerd over de rol die zij hebben binnen de ontwikkeling van hun kind/ atleet als talentvolle sporter. Dit draagt bij aan een stabielere omgeving voor talentontwikkeling.

Daarnaast is in 2025 een definitie bepaald voor talentvolle verenigingen en is bij de verenigingen die hierbinnen vallen nagevraagd welke ondersteuningsbehoefte zij hebben ten aanzien van hun jeugdopleiding. In 2026 wordt hier binnen de context van de regionale platforms verder vorm aan gegeven.

In de regio's Rivierenland en Noord-Veluwe zijn geen talentprogramma's of Topsport Talent Scholen. Daar is de inzet van de sportmanager op aanvraag. De talentvolle sporters in deze regio worden geïnformeerd over waar ze terecht kunnen voor een intakegesprek en met vragen. Daarnaast worden ze ook uitgenodigd voor de regionale bijeenkomsten die worden georganiseerd.

De doelstelling is behaald en met onze inzet hebben we bijgedragen aan een beter geïnformeerde en sterker georganiseerde talentstructuur in alle Gelderse regio's.

### 1.8. Overige activiteiten

#### *Maatschappelijke Dienst Tijd*

In 2025 zijn we gestart met het project Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT). Onder de noemer Next Level Sporters bieden we talentvolle sporters de kans om zichzelf breder te ontwikkelen, nieuwe mensen te ontmoeten en een maatschappelijke bijdrage te leveren. Het traject stimuleert persoonlijke groei, veerkracht en veelzijdigheid, wat bijdraagt aan betere prestaties in de sport zelf. Het doel is om in 2027 100 talentvolle sporters met dit project te bereiken. In de tweede helft van 2025 zijn de voorbereidingen voor dit project gestart. In 2026 zullen 3 talentprogramma's deel gaan nemen met hun sporters. Partners binnen dit project zijn de Gelderse Sport Federatie, Cultuur Oost en Spectrum (samen Generatie Impact Gelderland) en het wordt gefinancierd door een subsidie vanuit ZonMW.

#### *Professionele ontwikkeling sportmanagers*

Ook in 2025 hebben we gewerkt aan onze eigen professionaliteit, als mens en als expert in de sportwereld rondom talent -en topsportbegeleiding. De sportmanagers hebben een post-HBO opleiding motiverende gespreksvoering gevolgd bij de HAN en er hebben verschillende sessies met experts plaatsgevonden, bijvoorbeeld rondom het thema sociale veiligheid.

#### *Sportfolio*

In 2025 is het Sportfolio ingezet in het onderwijsprogramma van de Young Talent Academy (YTA). Dit Sportfolio is door ons ontwikkeld voor talentvolle sporters. Dit bestaat uit vier workshops met werkboek. Aan de hand van dit werkboek gaan de sporters door middel van verschillende opdrachten en workshops aan de slag met het vormgeven van hun eigen, persoonlijke sportfolio.

15 sporters hebben dit programma gevolgd en daarmee:

- Hebben ze gewerkt aan hun persoonlijke ontwikkeling d.m.v. de 5 SPORT thema's.
- Weten ze wat hun kwaliteiten zijn en hoe ze deze kunnen inzetten.
- Hebben ze kennis gemaakt met de skills die ze opdoen binnen hun sport.
- Hebben ze een sport CV, een uniek totaalprofiel dat ze kunnen inzetten bij de toelating van een vervolgstudie, het zoeken van sponsors of bij het solliciteren naar een (bij)baan.
- Weten ze hoe dit het beste kunt pitchen.

Het doel was om het Sportfolio op twee onderwijsinstellingen in te zetten in 2025. Echter bij de uitvoering van de pilot bij de YTA hebben we gemerkt dat inzet vanuit het onderwijs essentieel is om dit product goed te kunnen uitvoeren en dat het in de vorm die we als pilot hebben ingestoken voor ons niet werkbaar is. Daarom is ook besloten om dit product niet verder in te gaan zetten. De doelstelling is dus niet behaald.

### *Warming-up kaarten*

In 2024 hebben we de training In gesprek met sporters ontwikkeld. Vanuit de missie en visie van Topsport Gelderland is hiervoor zowel een training als een praktische gesprekstool – de Warming-Up Kaarten – ontworpen om professionals te ondersteunen in het voeren van betekenisvolle gesprekken met sporters. Iedere deelnemer ontvangt na afloop een eigen set Warming-Up Kaarten om direct in de praktijk te gebruiken.

In het najaar van 2024 is de training voor het eerst georganiseerd. Twaalf deelnemers uit diverse werkvelden, waaronder onderwijsbegeleiders, trainers en coaches, namen deel aan deze piloteditie. In 2025 hebben we de training tweemaal kunnen uitvoeren. Eén van deze trainingen is verzorgd voor het docententeam en de begeleiders van de Young Talent Academy, onderdeel van ROC Nijmegen, waar veel topsporters onderwijs volgen. Hierbij is het vooraf gestelde doel behaald.

### *Fysieke training*

Binnen de regio Apeldoorn hebben we een fysiek trainer ingezet. Hij heeft het volgende bereik gehad:

#### RTC-volleybal Apeldoorn heren & dames

- 8 tot 10 trainingen per jaar aan de heren (+25 sporters) en dames(+ 30 sporters) groep van 1,5 uur binnen het RTC-volleybal Apeldoorn inclusief maandschema's passende bij de periode voor de doelgroep.

#### Uitvoering fysiek programma MSA055 Apeldoorn

- Wekelijks 3 uur smallgroepstrainingen aan sporters MSA055 +- 35 atleten voornamelijk fietsers en (kunst)schaatsters.
- Coördineren fysieke testen.
- Opstellen individueel programma sporters MSA055.

## 2. Sportief Groot Worden

### 2.1. Organiseren van de uitvoering: coördinatie, communicatie en governance

Om de uitvoering van Sportief Groot Worden te kunnen continueren is de uitvoeringsorganisatie die eerder is opgestart doorgezet in 2025. Een projectleider heeft de activiteiten gecoördineerd en deze persoon is door een projectmedewerker ondersteund bij organisatorische en communicatieve taken.

In 2025 is actief gewerkt aan het diversifiëren van de inkomstenbronnen, een stap die noodzakelijk is om de organisatie van Sportief Groot Worden zodanig in te richten dat groei en doorontwikkeling structureel mogelijk worden. Binnen dit kader zijn er opleidingen en cursussen ontwikkeld, die tot op heden echter nog niet het beoogde effect hebben gehad en daarmee nog onvoldoende bijdragen aan de financiële doelstellingen.

Een belangrijk inzicht dat uit de praktijk naar voren is gekomen, is dat scholen moeite hebben met het ontvangen van meerdere interventieaanbieders afzonderlijk. De logistieke en organisatorische belasting die dit met zich meebrengt, vormt een drempel voor scholen om optimaal gebruik te maken van het beschikbare aanbod. Sportief Groot Worden heeft hierop ingespeeld door een alternatief concept te ontwikkelen: in plaats van individuele schoolbezoeken af te leggen, biedt de organisatie scholen de mogelijkheid om deel te nemen aan een centraal event. Op deze laagdrempelige manier kunnen scholen op één moment en op één locatie kennismaken met het volledige aanbod aan tools, methodieken en inzichten.

Deze gebundelde aanpak van kennisdeling is niet alleen efficiënter voor de scholen zelf, maar biedt ook voor Sportief Groot Worden een schaalbaar model. Door meer scholen tegelijkertijd te bereiken, neemt het gebruik van de aangeboden tools naar verwachting toe, wat op zijn beurt een positief effect zal hebben op de inkomsten van de organisatie.

De betrokkenheid van een actieve raad van Advies blijft ontzettend waardevol. Een goede spiegel om focus te houden, maar ook nieuwe kansen te ontdekken. Een uitgebreid aanbod in de gemeente Tiel, via de ZonMW subsidie, is hier een mooi voorbeeld van.

De doelstelling is grotendeels behaald op het gebied van organisatie, coördinatie en governance. Tegelijkertijd is de beoogde financiële versterking via nieuwe inkomstenbronnen nog onvoldoende gerealiseerd, waardoor de doelstelling als gedeeltelijk behaald kan worden gezien.

### 2.2. Onderhouden van systemen en databeheer

Bij Sportief Groot Worden werken we met een data gedreven aanpak. Daarbij zijn veilige systemen en het juiste beheer van de data cruciaal. Daarom is ook in 2025 een deel van de financiële middelen besteed om deze veilig in te richten met duidelijke eigendomsrechten voor Topsport Gelderland en de andere betrokken partners. In samenwerking met specialisten van HAN Sport en Bewegen zijn de systemen en het databeheer inhoudelijk vormgegeven.

HAN Centraal heeft een uitgebreide AVG-controle uitgevoerd, waaruit een positieve bevestiging is voortgekomen. Dit betekent dat de wijze waarop persoonsgegevens worden verzameld en verwerkt, voldoet aan de eisen die de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) stelt.

De AVG, die sinds mei 2018 van kracht is binnen de Europese Unie, legt strikte verplichtingen op aan organisaties die persoonsgegevens verwerken. Een van de kernbegrippen binnen deze wetgeving is de rol van de verwerkingsverantwoordelijke: de partij die het doel en de middelen van de gegevensverwerking bepaalt en daarvoor de juridische verantwoordelijkheid draagt. In dit geval heeft de HAN die verantwoordelijkheid op zich genomen.

Concreet betekent dit dat de HAN verantwoordelijk is voor de technische infrastructuur achter het verzamelen van data, maar ook voor de naleving van alle verplichtingen die de AVG met zich meebrengt als verwerkingsverantwoordelijke.

Daar bovenop heeft de HAN, in lijn met de wettelijke vereisten, een privacy officer aangesteld. Deze functionaris — in AVG-terminologie ook wel de Functionaris voor Gegevensbescherming (FG) genoemd — houdt intern toezicht op de naleving van de privacywetgeving, adviseert de organisatie over gegevensbeschermingsvraagstukken en fungeert als aanspreekpunt voor zowel betrokkenen als toezichthoudende autoriteiten. Het aanstellen van een dergelijke functionaris onderstreept de serieuze en verantwoorde omgang met persoonsgegevens binnen de organisatie.

Deze doelstelling is behaald. De systemen en het databeheer zijn in 2025 zorgvuldig ingericht en onderhouden, waarbij zowel technisch, organisatorisch als juridisch is voldaan aan de gestelde eisen. De positieve AVG-controle en de structurele borging via de HAN onderstrepen dit.

### 2.3. Kennisoverdracht doelgroepen en communicatie

Sportief Groot Worden beheert een eigen videoplatform waarop kennis over sport- en beweeginterventies op gestructureerde wijze wordt aangeboden. Het platform fungeert als een centraal kennisknooppunt, waar interventies uit de markt worden samengebracht en ontsloten voor professionals, beleidsmakers en uitvoerders. Dit sluit aan bij de bredere missie van de organisatie: het toegankelijk maken van bewezen effectieve aanpakken voor iedereen die werkt aan een sportievere en gezondere jeugd.

Naast het videoplatform publiceert Sportief Groot Worden op regelmatige basis artikelen die inzicht geven in actuele ontwikkelingen binnen het werkveld. Twee recente voorbeelden illustreren treffend waar de organisatie voor staat. In het artikel over Tiel Beweegt wordt beschreven hoe deze organisatie voor sport- en beweegstimulering in Tiel en omstreken de stap zet naar datagedreven werken, met als doel de activiteiten beter af te stemmen op de behoeften van kinderen en te evalueren of interventies daadwerkelijk impact hebben. Het artikel is hier terug te lezen: <https://www.sportiefgrootworden.nl/artikel-tiel-beweegt-van-aanbod-naar-impact>

Het tweede artikel gaat over Ataro BV in Zevenaar, een organisatie die laat zien hoe sport als middel voor maatschappelijke ontwikkeling kan worden ingezet. Ataro koppelt sport slim aan thema's als participatie en preventie, waarbij datagedreven werken een steeds grotere rol speelt om het rendement van het werk inzichtelijk te maken en de waarde richting opdrachtgevers aan te tonen. <https://www.sportiefgrootworden.nl/artikel-ataro-bv-de-kracht-achter-sportief-zevenaar>

Beide artikelen zijn exemplarisch voor de manier waarop Sportief Groot Worden kennis en praktijkervaring uit het veld deelt met haar doelgroepen.

De communicatiestrategie van Sportief Groot Worden is bewust gericht op twee specifieke doelgroepen: beleidsmakers en uitvoerders. Dit zijn de sleutelfiguren die zowel de kaders bepalen als de dagelijkse praktijk van sport- en beweegstimulering vormgeven. Door communicatie- en mediaproductie consequent op deze groepen te richten, wordt gezorgd voor een relevant en effectief bereik. De begrotingsposten voor kennisoverdracht aan doelgroepen en communicatiekosten voorzien hierin van de benodigde financiële middelen, waarmee de continuïteit van deze aanpak wordt geborgd.

Tot slot organiseert Sportief Groot Worden kennisevents, mede om de eerder genoemde drempel van individuele schoolbezoeken te omzeilen. Deze events bieden sportprofessionals, schooldirecteuren en beleidsambtenaren de mogelijkheid om op een laagdrempelige en efficiënte wijze kennis op te doen, ervaringen uit te wisselen en kennis te maken met het beschikbare instrumentarium. Door lokaal georganiseerde bijeenkomsten te combineren met gerichte communicatie en een sterk digitaal platform, creëert Sportief Groot Worden een samenhangend ecosysteem voor kennisdeling en praktijkontwikkeling.

Deze doelstelling is grotendeels behaald. Sportief Groot Worden heeft een samenhangende en actieve aanpak ontwikkeld voor kennisoverdracht en communicatie, bestaande uit een videoplatform, inhoudelijke artikelen en kennisevents. Tegelijkertijd ontbreekt nog kwantitatief inzicht in het bereik en de impact van deze activiteiten op de beoogde doelgroepen.

#### 2.4. Doelmatige organisatiestructuur

Ook in 2025 is de uitvoeringsorganisatie en het bestuur geadviseerd door de Raad van Advies van Sportief Groot Worden. Er hebben twee fysieke sessies plaatsgevonden waarbij ontwikkelingen zijn gedeeld en er advies is gegeven door de RvA over doorontwikkeling, kansen in de markt, borging, financiering en positionering.

Uitvoerende stakeholders hebben een plek gekregen in een brede projectgroep die enkele malen per jaar bijeen is gekomen. Dit heeft stakeholders betrokken gehouden; het heeft feedback en onderlinge kennisuitwisseling opgeleverd vanuit de praktijk.

Deze doelstelling is volledig behaald.

#### 2.5. Werven van middelen voor de ontwikkeling van nieuwe tools en interventies

In 2025 zijn hier geen nieuwe middelen voor geworven.

In de afgelopen periode zijn meerdere verkennende gesprekken gevoerd over de mogelijkheid om het thema openbare ruimte toe te voegen aan de datagedreven werkwijze en daarmee aan de toolkit van Sportief Groot Worden. Dit thema sluit nauw aan bij de bestaande missie van de organisatie: door ook de fysieke leefomgeving van kinderen en jongeren in kaart te brengen, ontstaat een rijker en vollediger beeld van de factoren die sportdeelname en een actieve leefstijl beïnvloeden. De toegevoegde waarde van dit thema wordt breed erkend. Zowel vanuit de provincie als vanuit het werkveld is concrete interesse geuit, wat aangeeft dat er draagvlak bestaat op zowel beleidsmatig als uitvoerend niveau. Dit is een belangrijk signaal: wanneer beleidsmakers en praktijkprofessionals gezamenlijk het belang van een uitbreiding onderschrijven, vergroot dat de kans op succesvolle implementatie en structurele verankering aanzienlijk.

Bovendien heeft de Raad van Advies zich ook uitgesproken voor het toevoegen van dit thema aan de toolkit. Hun aanbeveling onderstreept niet alleen de relevantie van het thema, maar ook de strategische logica ervan: de openbare ruimte is immers een cruciale omgeving waarin kinderen bewegen, spelen en zich ontwikkelen, en het ontbreken van voldoende kwalitatieve en toegankelijke buitenruimte is een erkende belemmering voor een actieve leefstijl. Door dit gegeven te integreren in een datagedreven aanpak, kan Sportief Groot Worden gemeenten en andere partners nog gericht adviseren en ondersteunen bij het creëren van een beweegvriendelijke omgeving.

Helaas is er nog geen budget gevonden om deze ambitie te realiseren.

## 2.6. Opleiden van 15 professionals in datagedreven werken en evaluatie

De opleiding is in samenwerking met de HAN ontwikkeld en wordt aangeboden via dit platform: [Van Data naar Actie: Interventies in Sport en Onderwijs](#)

De doelstelling ten aanzien van het opleiden van 15 professionals is echter niet bereikt. Door beperkte personele inzet zijn we er niet aan toe gekomen om deze opleiding te vermarkten. Wel begeleiden we professionals op individuele basis maar dus nog niet gestructureerd en opgeschaald via een opleiding.

## 2.7. Afstemmen met accountmanager bij gemeenten omtrent voortgang van de tools en interventies die passen bij Sportief Groot Worden, minimaal 2 keer per jaar

Er is minimaal 2 maal per jaar individueel contact met gemeenten over de voortgang van de tools en interventies die passen bij Sportief Groot Worden aan de hand van een brede menukaart. In het projectteam Sportief Groot Worden is een verdeling gemaakt met accountmanagers van gemeenten die Sportief Groot Worden toepassen. In totaal gaat het om 20 Gelderse gemeenten waar we actief zijn geweest en 15 gemeenten waar de accountmanager een warm contact mee heeft en minimaal 2 keer per jaar contact mee heeft. Deze doelstelling is behaald.

## 2.8. Groei van inzet datagedreven tools in aangesloten gemeenten

Graag zouden we doorgroeien naar 30 aangesloten gemeenten, maar die zijn vanuit de huidige omvang van het team, en beschikbare financiële middelen niet te bedienen. De doelstelling is dan ook niet behaald. Wel zal met partners Gelderse Sport Federatie en Provincie Gelderland worden gewerkt aan nieuwe kansen via hun contacten en structuren.

De tools die ingezet kunnen worden zijn: BLOC Test, I like applicatie, Tool Sportief Groot Worden, Sport Kompas en de Growth Tracker. Het gebruik van deze tools maakt een data gedreven begeleiding van kinderen naar meer motorische vaardigheid mogelijk door begeleiders in het veld.

Binnen de gemeenten die wel al werken met de datagedreven tools is de behoefte als de vraag verschillend. In de gemeente Zevenaar zijn we gestart met het begeleiden van de buurtsportcoaches binnen enkele pilots en lag de focus daarna op het opschalen van het inzetten van de tools. In de gemeente Arnhem wordt al grootschalig getest met zowel de beweegmonitor als de BLOC-test, daar zitten we al aan het maximum. Daar bekijken we samen met de gemeente hoe we de inzichten uit de data om in concrete interventies.

## 2.9. Ontwikkelen plan integratie topsport gerichte stappen

In de meer topsport gerichte stappen van het Gelders Model voor talentontwikkeling zijn interventies van Topsport Gelderland ingezet, zoals het begeleiden van sporters, trainers/coaches, ouders en programma's. Deze stappen zijn gemonitord en verbonden met eerdere stappen in de ontwikkeling van jonge sporters.

Daarnaast hebben we aansluiting gezocht met het project Toppers Bij Jou Op School, waarbij talentvolle sporters kinderen in het basisonderwijs en voorgezet onderwijs inspireren en voorlichten over sport, bewegen en gezonde voeding.

Deze doelstelling is behaald.

#### 2.10. Organisatie van minimaal 3 regionale Business Events

In 2025 heeft er in de regio Apeldoorn en de regio Nijmegen een business event plaatsgevonden. Er zijn plannen gemaakt voor een business event in de regio Arnhem, maar samen is besloten om deze in 2026 te organiseren. Het business event in Apeldoorn was gekoppeld aan het EK Atletiek indoor dat plaats heeft gevonden in het Omnisport in Apeldoorn.

De twee business events die hebben plaatsgevonden zijn succesvol geweest. Sportief Groot Worden heeft daarmee een werkende en herhaalbare strategie ontwikkeld die het lokale bedrijfsleven verbindt aan de inspirerende kracht van topsport, met als gemeenschappelijk doel het aanpakken van lokale maatschappelijke opgaven rondom bewegen en een gezonde leefstijl.

De kracht van deze aanpak ligt in een vast format dat op meerdere pijlers steunt. Ten eerste wordt er gewerkt met een ambassadeursstrategie: lokale ondernemers met een sterk netwerk en een erkende autoriteit binnen de regio worden ingezet om nieuwe partners te werven. Deze persoonlijke benadering via vertrouwde gezichten verlaagt de drempel voor potentiële deelnemers aanzienlijk en zorgt voor een organische groei van het aantal betrokken ondernemers.

Tijdens de events zelf wordt samengewerkt met Topsport Gelderland, waardoor topatleten actief kunnen deelnemen aan het programma. Dit biedt hen een waardevolle mogelijkheid om aanvullende inkomsten te genereren, terwijl de aanwezige ondernemers een unieke en inspirerende beleving meekrijgen die verder gaat dan een doorsnee netwerkevenement. De aanwezigheid van topsporters geeft het event een onderscheidend karakter en versterkt de betrokkenheid van de deelnemers. Aan het einde van elk event worden prijzen verloot, afkomstig uit barter deals die via het eigen netwerk worden gerealiseerd. Dit verhoogt niet alleen de belevingswaarde, maar versterkt ook de onderlinge betrokkenheid. Het hoogtepunt vormt echter de bekendmaking van het goede doel waaraan de opbrengsten ten goede komen.

Dit moment blijkt keer op keer het meest impactvolle onderdeel van de avond en raakt de ondernemers het diepst.

De combinatie van een hoogwaardig sportief event, sterke netwerkmogelijkheden én een concreet maatschappelijk doel maakt dit format tot een bewezen succesformule die schaalbaar en herhaalbaar is.

De doelstelling is gedeeltelijk behaald. Hoewel het beoogde aantal van drie business events in 2025 niet is gerealiseerd, zijn de twee georganiseerde events succesvol verlopen en is een bewezen en herhaalbaar concept ontwikkeld. De voorbereiding van een derde event is doorgeschoven naar 2026, waarmee de continuïteit en verdere opschaling wordt geborgd.

### 3. Marketing & Communicatie

Hieronder wordt per subthema beschreven wat we in 2025 hebben gedaan en bereikt binnen de pijler Marketing en Communicatie.

#### 3.1. Commercieel

Als doel hadden we gesteld dat we eind 2025 14 bedrijven gekoppeld hadden aan het project Talents2LA. Helaas is dit doel niet behaald en waren er eind 2025 acht deelnemende bedrijven. Door het vertrek van de directeur en het wisselen van de medewerker die verantwoordelijk was voor de sales, heeft deze werving een periode stilgelegd. Ook was er afhankelijkheid van een aantal sleutelpersonen en is de salescapaciteit beperkt geweest.

Het project Toppers op de Werkvloer is niet meer los ingezet, maar gekoppeld aan Talents2LA. Bij vijf deelnemende bedrijven hebben we een inzet gedaan met in totaal 3 sporters. Deze topsporters hebben een presentatie en workshop gehouden voor de medewerkers, waarbij de lessen uit de topsport zijn vertaald naar het bedrijfsleven.

Omdat we gestopt zijn met ESports begin 2025 en dit overgedragen hebben aan de HAN, hebben we geen inzetten meer gedaan op het gebied van VR.

In 2025 hebben we een start gemaakt met het aanpassen van onze strategie richting bedrijven en de positionering van Topsport Gelderland hierin. In 2026 wordt dit definitief vastgesteld en toegepast.

#### 3.2 Maatschappelijk

In 2025 is er een menukaart ontwikkeld met onze producten en diensten. Deze zijn aangepast aan de verschillende doelgroepen, te weten talentprogramma's, onderwijs, sportbonden, gemeenten, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Met behulp van deze menukaart is ons aanbod beter onder de aandacht gebracht en heeft dit bijgedragen aan de realisatie van de doelstellingen in met hoofdstuk 1 en 2.

In 2025 is dit document vooral intern gebruikt en tijdens gesprekken samen doorgenomen met de doelgroepen. In 2026 komt dit terug op de nieuwe website, onder andere in de vorm van een kennisbank.

#### 3.3. Communicatie

Samen met Provincie Gelderland en Gelderse Sport Federatie positioneert Topsport Gelderland de maatschappelijke en sportieve waarde van talentontwikkeling onder de noemen "Gelders Goud". Rondom de Zevenheuvelenloop is dit concreet ingevuld door het organiseren van een netwerkmoment waarbij talentvolle sporters en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven zijn samengebracht. Tijdens een gezamenlijke bijeenkomst, gekoppeld aan de persconferentie en een aansluitende lunch, is actief kennis gedeeld en zijn nieuwe verbindingen gelegd tussen sport en bedrijfsleven.

Deze activatie heeft bijgedragen aan:

- Het creëren van nieuwe aanknopingspunten voor samenwerking tussen sport en bedrijfsleven.
- Versterking van het netwerk rondom talentvolle sporters.
- Zichtbaarheid van Gelderse talentontwikkeling richting externe partners.

Daarmee sluit deze activiteit direct aan bij de provinciale doelstellingen op het gebied van talentontwikkeling, netwerkvorming en maatschappelijke waardecreatie.

*Podium voor talent!*

Daarnaast is door inzet van onze partner Guifi is in 2025 gewerkt aan het online bereiken van onze doelgroepen. Voor de uitvoering is een mediaplanning opgesteld. Op deze wijze is er gewerkt aan onze communicatiestrategie en doelstellingen.

Ook zijn er voorbereidingen gedaan voor een nieuwe branding, website en positionering van Topsport Gelderland. In 2026 zullen deze toegepast gaan worden. Daarnaast is er een campagne ontwikkeld en ingezet ten aanzien van bewustwording van het thema maandelijks cyclus.

## 4. Organisatie

Hieronder wordt per subthema beschreven wat we in 2025 hebben gedaan en bereikt binnen de pijler Organisatie.

### 4.1. Bestuur

Bestuurlijk was 2025 een stabiel jaar. De zes bestuursleden hebben vanuit hun expertises kunnen bijdragen aan de vragen die bij het bestuur zijn neergelegd. In de periode dat er tijdelijk geen directeur was, heeft de voorzitter deze rol met name extern naar partners van Topsport Gelderland ingevuld. Het bestuur is ook leidend geweest in de sollicitatieprocedure en het aanstellen van de nieuwe directeur.

Naast de vierjaarlijkse bestuursvergaderingen heeft er ook een heidag plaatsgevonden waar door het bestuur is nagedacht over de toekomst en welke kansen het bestuur ziet voor Topsport Gelderland. Elk kwartaal is er een rapportage aan het bestuur aangeleverd waarin de doelstellingen zijn gemonitord en bijzonderheden zijn besproken. Tevens heeft er een financiële rapportage per kwartaal plaatsgevonden. Ook heeft het bestuur de jaarrekening van 2024 vastgesteld.

Er is een document opgesteld waarin van elk bestuurslid zijn of haar expertise en het netwerk zijn beschreven. Deze is beschikbaar gesteld aan de medewerkers van Topsport Gelderland, waarbij zij bestuursleden kunnen inzetten of bevragen wanneer dit nodig is.

Er heeft halverwege 2025 een bestuursevaluatie plaatsgevonden en de uitkomsten hiervan zijn in het tweede deel van 2025 geïmplementeerd.

### 4.2. Database en werkprocessen

Er zijn wat technische aanpassingen gedaan aan de database waardoor deze nog beter ingezet kan worden tijdens onze werkzaamheden. De database maakt het mogelijk om sporters en alle stakeholders om hen heen in kaart te hebben. De database maakt het ook mogelijk om het traject dat een sporter in de loop van zijn/haar carrière aflegt in kaart te brengen. Dit is niet alleen voor de sporter zelf interessant en voor Topsport Gelderland, maar het is ook voor onderzoeksdoelinden zeer waardevol.

Werkprocessen zijn in kaart gebracht, wat mogelijk was is gestandaardiseerd en procedures zijn vastgelegd. Er is eind 2025 een risicoanalyse uitgevoerd en er is een actieplan voor 2026 opgesteld met maatregelen. Het calamiteitenplan is aangepast en geactualiseerd bij de start van de nieuwe directeur en deze is besproken met de medewerkers.

### 4.3. Personeel

Er zijn in 2025 verschillende wisselingen geweest in ons personeelsbestand, waarbij mensen zijn doorgestroomd naar andere mooie functies in de sportwereld. We zijn trots op die talentontwikkeling in eigen gelederen. Mensen werken met veel plezier bij Topsport Gelderland en voor Topsport Gelderland.

In augustus is de nieuwe directeur gestart en na een inwerkperiode is deze voortvarend aan de slag gegaan.

#### 4.4. Financieel

Het eigen vermogen van Topsport Gelderland is in stand gebleven en voldoet aan het streven om minimaal een kwartaal aan vaste verplichtingen te kunnen blijven voldoen.

De koppeling tussen financiële planning, uitvoering van activiteiten en rapportage is in 2025 sterk verbeterd. Ook is er regelmatig financieel overleg geweest met de financieel portefeuillehouder van het bestuur. Op het gebied van het verwerven van meer diverse inkomstenbronnen moeten nog stappen gezet worden.

Het jaar 2025 is afgesloten met een tekort van € 34.337,-. Dit tekort kan opgevangen worden met het eigen vermogen. De komende jaren zal nadrukkelijker gestuurd gaan worden op een positief resultaat.

#### 4.5. Samenwerking

Topsport Gelderland is ingericht als een moderne netwerkorganisatie. Samenwerking met veel en diverse partnerorganisaties is van groot belang en geeft richting. Met de belangrijkste is periodiek overleg; waar afspraken worden gemaakt, worden deze ook wederzijds gedeeld en schriftelijk vastgelegd. Met de wisseling van de directeur en de periode zonder directeur, heeft het samenwerken en het netwerken met partners wat minder aandacht gehad. De belangrijkste partners en samenwerkingen zijn opgepakt door de voorzitter en de manager bedrijfsvoering.

Ten aanzien van het gezamenlijke ambitiedocument Gelderland Sport! 2024-2040 is er samen met de provincie en de Gelderse Sport Federatie uitvoering gegeven aan verschillende activiteiten. Daarnaast hebben wij zitting in de regiegroep en zijn er medewerkers betrokken bij de vijf themagroepen die zijn geformuleerd.

## 5. Financieel

### Begroot

De begroting die is ingediend ten behoeve van de aanvraag van de boekjaarsubsidie voor het jaar 2025 is voor 1 januari 2026 nog door ons aangepast aan de hand van ontwikkelingen die nog niet bekend waren bij het aanvragen van de boekjaarsubsidie. Om deze reden corresponderen de bedragen uit de begroting van de jaarrekening niet helemaal met die van de begroting die is ingediend bij de aanvraag. In onderstaande tabel zijn de verschillen aangegeven:

De totale kosten van onze activiteiten binnen de aanvraag van de boekjaarsubsidie voor het 2025 waren als volgt begroot:

	Begroting aanvraag	Begroting jaarrekening	Opmerking
Personeelskosten	€ 500.000,-	€ 470.000,-	* De personeelskosten zijn verhoogd in de nieuwe begroting door wijzigingen in de CAO Sport. * Kosten marketing en communicatie zijn in de jaarrekening als aparte post opgenomen en niet bij personeel. * Kosten declaraties zijn in de jaarrekening opgenomen bij personeel en in de begroting van de aanvraag bij bedrijfsvoering. * Het begrote bedrag voor de inzet van sociale veiligheid is verlaagd in de nieuwe begroting.
Uitvoeringskosten	€ 93.000,-	€ 97.000,-	* Communicatiekosten zijn in de begroting aanvraag niet in deze post meegenomen * Op een aantal uitvoeringskosten hebben we bezuinigd in de nieuwe begroting * In de jaarrekening zijn bedragen opgenomen van subsidietrajecten waar we uitstel voor hebben aangevraagd en die niet meegenomen zijn in de begroting van de aanvraag.
Faciliteiten sporters	€ 113.000,-	€ 113.000,-	
Marketing		€ 80.000,-	Dit is het bedrag voor personele inzet en de communicatiekosten.
Bedrijfsvoering	€ 23.000,-	€ 13.000,-	* Kosten declaraties zijn in de jaarrekening opgenomen bij personeel en in de begroting van de aanvraag bij bedrijfsvoering. * Overige kosten zijn niet meegenomen in de begroting van de jaarrekening.
	€ 729.000,-	€ 773.000	

### Gerealiseerd (conform jaarrekening):

Personeelskosten:	€ 476.659,-
Uitvoeringskosten:	€ 92.161,-
Faciliteiten sporters:	€ 85.554,-
Marketing	€ 71.441,-
MDT-traject	€ 18.870,-
Bedrijfsvoering:	€ 11.222,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 755.907,-</b>

*Podium voor talent!*

Voor het boekjaar 2025 was vanuit de Provincie € 570.125,- toegekend voor het uitvoeren van de in dit verslag beschreven activiteiten. Met enkele afwijkingen per post, is dus financieel gerealiseerd (subsidie plus eigen bijdrage) wat over het boekjaar begroot en toegekend was.

De totale inkomsten die in 2025 zijn gerealiseerd bedragen € 721.961,-. Het jaar 2025 is afgesloten met een tekort van € 34.337,-. Dit tekort kan opgevangen worden met het eigen vermogen. De komen jaren zal nadrukkelijker gestuurd gaan worden op een positief resultaat.

## Bijlage 1 Overzicht programma's

1. RTN Tafeltennis
2. MSA055
3. Stichting Top Judo Nijmegen
4. Hazenkamp
5. Bushi RTC Judo
6. RTC Badminton
7. Loopland Gelderland
8. Graafschap Vrouwen
9. Turnacademie Achterhoek
10. RTC Waterpolo
11. Pre Jeugd Volleybal Apeldoorn
12. RTC Baanwielrennen
13. RTC Tafeltennis Nijmegen
14. NJOI Volleybal
15. Rugby Academy Oost
16. Phocas Roeien
17. Handbalschool Gelre
18. RTC Wielrennen
19. Scaramouche
20. RTC Klimmen
21. Toptennis Oost Nederland
22. Pre Jeugd Volleybal Doetinchem
23. SOTRA Apeldoorn
24. RTC Meerkamp
25. Aqua Novio
26. MVVA
27. BZC Waterpolo
28. Valley Running Team